

STREET STYLE В УКРАЇНІ: ВИНИКНЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПОШИРЕННЯ

Калкатов Євгеній Анатолійович – здобувач PhD спеціальності 022 «Дизайн»,
Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ
<https://orcid.org/0009-0006-3410-3069>
DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v48i.821>
kalkatovy@gmail.com

Стаття присвячена Street Style – вуличному стилю, що став одним із головних трендів моди останніх років, мета якого – зробити неповторним свій образ, акцентувати увагу на власній індивідуальності тощо. Акцентовано на національних особливостях Street Style у різних країнах, зокрема і в Україні. Наголошено на таких чинниках появи Street Style в Україні як поширеність соціальних мереж та активність Street Style-фотографів. Виокремлено ключові характеристики Street Style в Україні, серед яких, зокрема, зростання національного компоненту українського Street Style, насамперед, використання вишиванок з іншими елементами і стилями, квіткових візерунків та ін. Підсумовано, зокрема, що Street Style змінює правила моди та культури в Україні, ставши не лише трендом, а способом життя багатьох людей, а Street Style-фотографія українських митців і не тільки «розповідає» історію про реальне життя, атмосферу міста і те, що люди насправді носять.

Ключові слова: Street Style, мода, Street Style-інфлюенсери, Українські тижні моди.

Постановка проблеми. Street Style – вуличний стиль, що став одним із головних трендів моди останніх років, мета якого – зробити неповторним свій образ, акцентувати увагу на власній індивідуальності, створити оригінальний типаж. На думку дослідниці Х. Лозинської, цей стиль характеризують «тенденції та напрями, що стосуються і повсякденного, і екстраординарного <...> одягу, що виходить за рамки стандарту» [5; 95]. Його історія походить від субкультур і почалася з показів мод на вулицях; згодом була доповнена можливостями соціальних мереж, модних блогерів, селфі. Усупереч поширеному переконанню, що «в століття глобалізації мода інтернаціональна», адже «модниці всього світу мають одні і ті ж моделі з паризьких або міланських показів, <...> все ж у кожній країні мода має свої національні особливості, які залежать від клімату, менталітету, національних традицій та багато чого іншого» [10]. Street Style в Україні, як і українська мода загалом, має свої особливості і у виникненні, і у подальшому розвитку, еволюціонувавши до повної свободи самовираження.

Ступінь розробленості проблеми. Походження і подальший розвиток Street Style у світі розкриваються, в основному, у працях публіцистичного характеру, а також частково у наукових статтях зарубіжних дослідників: С. Вудворд, Ш. Джейна, Ф. Мейлінга, Л. Міаха, Т. Полемуса та ін. Чимало українських науковців вивчають різні аспекти української моди. Це, зокрема, такі автори, як: М. Вороніна, Л. Дихнич, Р. Квасниця, І. Кущик, О. Лагода, Х. Лозинська, Ю. Легенький, О. Тканко, Н. Чупріна, О. Шандренко та ін. Лише деякі з них торкаються проблематики Street Style у зарубіжних країнах, взаємовпливу Високої моди і Street Style, зокрема, Х. Лозинська [5], Н. Чупріна [13] та ін. Утім, український Street Style фрагментарно висвітлюється в окремих працях. Варто виокремити працю Н. Копилової «Практики Street-fashion у сучасній українській культурі» [4]. Проте авторка досліджує культурологічні аспекти Street-fashion, зосереджуючись на національному та гендерному аспектах повсякденної вуличної моди. Зокрема, дослідниця констатує, що «практики українського Street-fashion останніх років, з одного боку, виступають інструментом конструювання ідентичності українців, з іншого ж – одним зі шляхів популяризації української культури у світі» [4; 78]. Отже, мистецтвознавчий аналіз особливостей Street Style в Україні практично відсутній, що і зумовило вибір теми.

Мета статті – виявити особливості появи і популяризації Street Style в Україні.

Виклад матеріалу дослідження. У провідних розвинутих країнах світу упродовж кількох десятиліть після Другої світової війни виникли і набули поширення певні художні образи субкультур, створені на основі філософських ідей, танцювальних чи спортивних захоплень і спонукані новими музичними ритмами. Субкультури другої пол. XX ст. – це прагнення до свободи, розваг та самовираження, культурний активізм і бунт проти «правильного» світу, а також це унікальний стиль одягу, який став ознакою взаємного визнання. Завдяки хіп-хопу, скейтбордингу та іншим субкультурам була популяризована і мода на Street Style – по-суті, дифузного стилю, для якого найбільш характерне змішування різноманітних, на перший погляд непокінуваних, стилів. На переконання дослідників, «стиль Street Style стали оцінювати на прикладі самих різних людей, для яких комфорт і зручність повсякденного лука були важливішими заявлених модних тенденцій сьогодення. Вони все більше цінували зручність в одязі, але і не забували про її поєднуваність, яскравість» [8].

В Україні Street Style став популярним набагато пізніше, ніж в усьому світі, як і світова мода загалом. Усе через те, що в радянській Україні у другій пол. XX ст. не існувало молодіжної моди у сучасному її розумінні, а молодіжні субкультури були й зовсім заборонені. Лише з кінця 1980-х років почали з'являтися «неформали» різного спрямування, які обирали яскраві, незвичні речі, та поєднували їх інколи навіть в абсурдний спосіб. За твердженням історикині моди З. Звиняцьківської, «неймовірна наївність, буквально сприйняття, відсутність будь-якого імунітету до всього “закордонного” та часто-густо просте нерозуміння справжнього змісту та функції речей, що потрапляли людям до рук, стали джерелом фантастичних варіацій, що згодом стали підмурком більшості модних стилів вже незалежної України» [2]. У 1990-х роках українська мода «пройшла під знаком адаптованої моди європейських 80-х» [2], почала відбуватися її трансформація, але Street Style в Україні з'явився лише згодом.

Одним із чинників поширення стилю вважають фото публікації про Street Style Looks, які набули поширення у 80-х роках XX ст. Щодо країни, в якій уперше почали публікувати фотографії модників із вулиць мегаполісів і відвідувачів модних показів, то з цього приводу серед дизайнерів і фотографів й досі точаться суперечки – одні наполягають на американському походженні, інші – японському чи європейському. Загальноприйнятою позицією є твердження про «першовідкривача» публікацій про Street Style Looks, «батька Street Style» – американського репортера «The New York Times» Білла Каннінгема. Услід за ним вуличну моду почали фотографувати й інші фотографи, зокрема американський фотограф Скотт Шуман, японець Сеїчі Аокі, канадець Томмі Тон, парижанин Набіль Кенум, харизматичний Адам Кац Сіндінг та ін.

Щодо Street Style в Україні, то його появу прийнято пов'язувати з одним із механізмів його розповсюдження – включенням українських блогерів до Street Style-манії, що охопила увесь світ, публікуванням ними у мережі Інтернет фотографій стильних людей з Києва, Харкова, Одеси та Львова. Одним із перших подібних проєктів став сайт modotopia.com, на якому можна було знайти добірки вуличних костюмів, датовані 2011 р., а також фотографії учасників різних заходів, зокрема різних вуличних фестивалів (наприклад I love Kiev) [8]. Проте, по-справжньому культура українських Street Style-звітів почала розвиватися лише у 2014 р., коли поряд із головними модними локаціями країни почали «чергувати» фотографи команди LOOKBOOK KIEV [16]. Вони вперше в Україні знімали вуличну моду, показуючи «живу картинку», як це роблять фотографи на тижнях моди у Лондоні, Мілані та Парижі. Так LOOKBOOK KIEV надав поштовх до популяризації Street Style-культури в Україні (приклади фото Street Style з колекції LOOKBOOK KIEV представлено на Рис. 1).



Рис. 1. Фото з колекції LOOKBOOK KIEV (#streetstyle #lbk #lookbookkiev #ukraine) [20]

Пізніше цей тренд підхопили майже усі глясові журнали і видання, що мають безпосереднє відношення до моди. Street Style-фото почали з'являтися на сторінках таких найавторитетніших fashion-видань, як Business of Fashion, Vogue, ELLE, міжнародних видань VICE, Daily Mail та ін., особливо під час проведення модних показів, зокрема, *Українських тижнів моди (Ukrainian Fashion Week)* та міжнародного тижня моди *Mercedes-Benz Kiev Fashion Days (MBKFD)* [17] та ін. Як і під час тижнів моди у світових столицях моди, так і в Україні, не лише на подіумах, але й на вулицях українських міст гостей модних показів фотографують Street Style-фотографи. На Рис. 2 наведено приклади фото – «The Village Україна» показує стильних гостей Ukrainian Fashion Week–2018, які поспішають до Мистецького арсеналу у день його відкриття 3 лютого 2018 р.



Рис. 2. Фото Street Style першого дня Ukrainian Fashion Week–2018 (03.02.2018) [7]

На Рис. 3 наведено фото Київського Street Style – гостей наступного сезону Ukrainian Fashion Week (31 серпня – 5 вересня 2018 року).



Рис. 3. Київський Street Style, вересень 2018 (фото Корнелія Петруса) [3]

Іншим прикладом може слугувати фото Street Style, зроблені американським фотографом Адамом Кацем Сіндінгом під час Ukrainian Fashion Week–2020 (Рис. 4).



Рис. 4. Фото з архіву американського фотографа Адама Каца Сіндінга під час Ukrainian Fashion Week–2020 [15]

Із початком повномасштабного вторгнення росії на територію України з 24 лютого 2022 р. 51-й (осінь 2022 р.) та 52-й (весна 2023 р.) сезони Українського тижня моди вперше за 25-річну історію цієї інституції відбулися не у Києві, а на міжнародних подіумах та платформах. Це дало змогу українським fashion-брендам представити свої колекції, створені під час війни, на міжнародній fashion-арені в рамках 14-ти професійних заходів [12].

Street Style – переконливий доказ того, що модні тренди насправді з'являються далеко не лише на подіумах. Головними трендсетерами нерідко бувають палкі прихильники одягу Street Style у своєму житті – це інфлюенсери, блогери та зірки шоу-бізнесу [9]. Крім того, популярним, більш привабливим і більш різноманітним Street Style став завдяки соціальним мережам: із появою Instagram, TikTok та YouTube блоги про моду почали відігравати вирішальну роль у поширенні вуличної моди по всьому

світу [21]. Із розповсюдженням в Україні соціальних мереж, особливо Instagram, тему Street Style підхопили й українські блогери, які саме завдяки соціальним мережам «допомогли сформувати імідж української вуличної моди та надихнули любителів моди в усьому світі залучити українську естетику до свого індивідуального Street Style» [4; 75]. Показовий приклад – блог Street Style Hunter – це популярна Instagram-сторінка, яку веде з 2019 р. львівська фотографиня, що займається «вуличним полюванням» – фотографує стильно одягнених людей на вулицях міста Львова [6]. На її думку, у Львові помічаються «часті акценти на талії, жіночність тут вітається, більш показна. Київ все таки – це більше оверсайз і андрогінність. Хоча все це дуже відносно. Але є така штука, як львівський шарм. У нас люди завжди якось гарно підкреслюють свої форми. Це видно, що не випадково роблять, а хочуть показати свій стиль, думають про нього» [6] (Рис. 5).



Рис. 5. Стиль львів'ян (із колекції Street Style Hunter) [6]

Як і в усьому світі, українська fashion-індустрія суттєво залежить від потреб і смаків пересічних людей – важливу роль у створенні модних трендів відіграє саме повсякденний гардероб. Вуличний стиль мав помітний вплив на українську моду, інтерпретуючи сучасні модні новинки. Найбільш популярними і стильними трендами останніх років є поєднання шкіряних плісированих спідниць довжини міді з підборами і зимовим взуттям; картаті спідниці та сарафани в повсякденних луках; поєднання джинсів із різними речами. Щодо модних поєднань, то в сезонах весна/літо–2024 фешіоністи демонструють широкий вибір ідей для стилізацій джинсів з вільними сорочками, джемперами й лонгслівами, світшотами, об'ємними маскулінними піджаками та навіть спідницями [19]. Разом із тим, не всі тренди світової моди приймаються в Україні, зокрема, взуття з гострим носком або поєднання підборів і спортивного стилю одягу так і не знайшли широкого розповсюдження [11] (Рис. 6). Як зазначають знавці моди, «вулична мода в Україні, як, утім, і в інших країнах, часом різко відрізняється від моделей, представлених на подіумах. Більшість людей одягається у відповідність зі своїми уявленнями про прекрасне. А оскільки ці уявлення можуть істотно відрізнятися, то й одяг часом виглядає дуже по-різному» [10].



Рис. 6. Український Street Style: приклади популярних трендів [11, 19, 22]

Варто зазначити, що найстильнішим прийомом української моди по праву є українські вишиванки, які тепер одягають не лише на День Незалежності чи День вишиванки, а й у

повсякденному житті. Поєднання світових модних тенденцій та українського фольклору можна зустріти у сукнях та блузках із воланами, доповненими квітковою вишивкою. Також вишиті гладдю елементи з'являються на смугастому одязі [22]. Нині вишивкою прикрашають і взуття (білі жіночі сліпони або кеди тощо), що надає образу шарму та автентичності [22]. Вишиванки чудово стилізуються з джинсами й грубими сандалями, з вишуканими босоніжками й міні-спідницями, безліччю прикрас у стилі бохо й сумками-бестселерами Prada. Свій погляд на стилізацію вишиванок продемонструвала й інфлюенсерка Аліна Френдій, пропонуючи зробити ставку на ляну модель з кольоровою вишивкою, а характер речі підкреслити за допомогою не менш яскравих аксесуарів – шовкова хустка, пов'язана на голові як бандана, і синя міні-сумка [14] (Рис. 7). Разом із тим, в останні кілька років відбуваються зміни пріоритетів як дизайнерів, так і українського Street Style. Як стверджує дослідниця Н. Копилова, «нині головні переваги одягу, взуття, аксесуарів – функціональність, міцність та комфорт, можливість легко комбінувати різні варіанти» [4, с. 77].



Рис. 7. Українські вишиванки як елемент Street Style [1, 14, 18, 22]

Отже, здійснене дослідження дає можливість визначити основні особливості Street Style в Україні:

- в Україні Street Style з'явився набагато пізніше, ніж у Західній Європі і США, – лише на початку ХХІ ст.; його витoki не пов'язані з впливом субкультур;
- прихильність українських жінок до гламуру, намагання виглядати дорого і ошатно інколи виглядає безглуздо, деякі жінки виглядають розрядженими; не вміють поєднувати різні стилі, особливо характерно це було для перших десятиліть незалежності України, що свідчило про відсутність культури запозичення зарубіжного досвіду у fashion-індустрії;
- перші фото публікації українського Street Style відносяться до 2011–2014 рр.;
- центрами Street Style стали великі українські міста – Київ, Львів, Одеса, Харків;
- позитивним є зростання національного компоненту українського Street Style, насамперед, використання вишиванок з іншими елементами і стилями, квіткових візерунків та ін.;
- із розвитком fashion-індустрії українці все частіше створюють цікаві стильні і самобутні образи, враховуючи як модні тенденції, так і свої індивідуальні уподобання;
- сучасні українські дизайнери, як, власне, і в усьому світі, намагаються пропонувати ідеї для вуличного концепту і, навпаки, черпати ідеї у Street Style;
- вплив на українську моду в цілому і Street Style зокрема подій російсько-української війни, призвів до зміни пріоритетів у вуличній моді, надаючи перевагу стильному мінімалізму і практичності тощо.

Загалом український Street Style вміє дивувати своїм гарним смаком, стильними образами та креативними ідеями, які є свідченням активного розвитку індустрії моди в нашій країні [11].

Висновки та перспективи подальших досліджень. Усупереч тому, що Street Style в Україні з'явився значно пізніше, ніж у розвинутих країнах, нині він, як і по всьому світові, змінює правила моди та культури. Вуличний одяг, що набув статусу основного продукту в гардеробах модників, трансформував його культуру, зробивши його не лише трендом, а способом життя багатьох людей у всьому світі, зокрема і в Україні. Серед інших, однією з рушійних сил проникнення Street Style в різні країни і масове його поширення є присутність впливових людей вуличного одягу, які формують і

впливають на вуличну моду, розширюють межі та стають прикладом для наслідування у своєму виборі стилю. На соціальних медіа-платформах інфлюенсери вуличного одягу демонструють свої унікальні стилі та діляться модними порадами зі своїми підписниками, кількість яких сягає мільйонів, а також укладають вигідні угоди з брендами, які звертаються по допомогу у просуванні своїх продуктів якомога ширшій аудиторії. Саме інфлюенсери вуличного одягу відіграли певну роль у нівелюванні традиційних гендерних норм у моді.

Іншим чинником поширення Street Style в Україні є активність Street Style-фотографів, які прагнули продемонструвати моду у реальному житті – справжній особистий стиль і передають відчуття, які неможливо відтворити в студії. Завдяки їм, поміж іншого, вуличний одяг став відомим серед широкої публіки, більше того – усталеним аспектом індустрії моди. Традиційні модні фотографії можуть бути спрямовані на продаж продукту або навмисне створення певного образу, тоді як Street Style-фотографія українських митців і не тільки «розповідає» історію про реальне життя, атмосферу міста і те, що люди насправді носять. Фотографії вуличного стилю, зроблені відверто, відображають автентичні моменти та слугують візуальним вираженням індивідуальності, просуваючи у такий спосіб цінності і наративи Street Style в Україні.

Подальшого дослідження потребують стилістичні особливості Street Style в Україні в сучасних умовах, його взаємовплив з українською модою, використання українськими дизайнерами тенденцій вуличної моди тощо.

Список використаної літератури

1. День Незалежності: найкращі вишиванки на вулицях Києва. 2021, 24 серп. URL: <https://cutt.ly/kw6yICHL> (дата звернення: 15.02.2024).
2. Звиняцьківська З. Street Style в Україні кінця 80-х початку 90-х років: від заборони до мрії. *Центр міської історії, Львів*. 2017, 21 лют. URL: <https://cutt.ly/hw6yOfAp> (дата звернення: 20.12.2023).
3. Київський Стритстайл. *DTF Magazine*. 2018, 03-05 верес. URL: <https://cutt.ly/0w6yOvnE> (дата звернення: 20.01.2024).
4. Копилова Н. О. Практики Street-fashion у сучасній українській культурі. *Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Напрям: культурологія*. 2023. Вип. 47. С. 74–79.
5. Лозинська Х. Молодіжний костюм у європейській моді 1990-х років. *Вісник Львів. нац. акад. мистецтв*. 2010. Вип. 21. С. 94–99.
6. Мартинович Ю. Яким є стиль львів'ян? Розмова з авторкою Street Style Hunter. *Еспресо. Захід*. 2022, 15 жовт. URL: <https://cutt.ly/dw6yOO8f> (дата звернення: 25.02.2024).
7. Пилипюк С. Стильні гості Ukrainian Fashion Week (ч. 1). *Village*. 2018, 05 лют. URL: <https://cutt.ly/uw6yONYn> (дата звернення: 10.03.2024).
8. Сим А. Street style (стріт стайл): як починалася вулична мода і її сучасні особливості. *Checkroom*. 2018, 11 лип. URL: <https://cutt.ly/7w6yPzod> (дата звернення: 25.02.2024).
9. Трендові речі за версією стрітстайлів. *Symbol*. 2023, 11 жовт. URL: <https://cutt.ly/Ww6yPTjv> (дата звернення: 18.01.2024).
10. Українська мода на подіумах та вулицях. *Краса та здоров'я*. URL: <https://cutt.ly/xw6yPNAe> (дата звернення: 20.12.2023).
11. Український Street-Style. *Garne*. 2019, 02 січ. URL: <https://cutt.ly/Jw6yPBbr> (дата звернення: 01.03.2024).
12. Український тиждень моди. *Bikimedia*. https://uk.wikipedia.org/wiki/Український_тиждень_моди (дата звернення: 10.02.2024).
13. Чупріна Н. В. Визначення критеріїв взаємовпливу високої та вуличної моди у формуванні актуального модного образу в індустрії моди. *Культура і сучасність*. 2016. № 2. С. 72–76.
14. Як вписати вишиванку в міський гардероб: три модні ідеї. 2021, 24 серп. URL: <https://cutt.ly/nw6yP78P> (дата звернення: 05.03.2024).
15. Adam Katz Sinding. Ukrainian Fashion Week. Spring/Summer-2020. URL: <https://cutt.ly/7w6yAivf> (дата звернення: 15.03.2024).
16. LOOKBOOK KIEV. 1st Ukrainian street-style project. *Pinterest*. URL: <https://www.pinterest.com/lookbookkiev/> (дата звернення: 15.04.2024).
17. MBKFD: fashion – подія, що надихає. *Varosh*. 2013, 25 безез. URL: <https://varosh.com.ua/moda/mbkfd-fashionpodiya-shho-nadiha/> (дата звернення: 15.12.2023).
18. Street Style: як одягаються модні жителі українських міст. URL: <https://cutt.ly/iw6yAl8v> (дата звернення: 25.03.2024).
19. Street Style: як цікаво стилізувати джинси в цьому році. Формули від фешіоніста. *ELLE*. 2024, 18 квіт. URL: <https://cutt.ly/jw6yARgD> (дата звернення: 20.04.2024).
20. Street-style from Ukrainian fashion weeks (Із колекції LOOKBOOK Kiev). *Pinterest*. <https://cutt.ly/tw6yAJcG> (дата звернення: 15.04.2024).
21. Streetwear History: Streetwear Fashion Over the Years. *CBYM*. <https://www.cbymcollection.com/pages/streetwear-fashion-over-the-years> (дата звернення: 20.03.2024).

22. World Fashion. Miraton. 2017, Jul. 18. URL: <https://www.miraton.ua/fashioncocktail/street-style-iz-raznykh-ugolkov-mira.html> (дата звернення: 10.04.2024).

References

1. Den Nezalezhnosti: naikrashchi vyshyvanky na vulytsiakh Kyieva. 2021, 24 serp. URL: <https://cutt.ly/kw6yICHL> (data zvernennia: 15.02.2024).
2. Zvyniatiskivska Z. Street Style v Ukraini kintsia 80-kh pochatku 90-kh rokiv: vid zaborony do mrii. *Tsentriskoi istorii*, Lviv. 2017, 21 liut. URL: <https://cutt.ly/hw6yOfAp> (data zvernennia: 20.12.2023).
3. Kyivskiy Strytstail. *DTF Magazine*. 2018, 03-05 veres. URL: <https://cutt.ly/0w6yOvnE> (data zvernennia: 20.01.2024).
4. Kopylova N. O. Praktyky Street-fashion u suchasni ukrainskii kulturi. *Ukrainska kultura: mynule, suchasne, shliakhy rozvytku. Napriam: kulturolohiia*. 2023. Vyp. 47. S. 74–79.
5. Lozynska Kh. Molodizhnyi kostium u yevropeiskii modi 1990-kh rokiv. *Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv*. 2010. Vyp. 21. S. 94–99.
6. Martynovych Yu. Yakym ye styl lvivian? Rozмова z avtorkoiu Street Style Hunter. *Espresso. Zakhid*. 2022, 15 zhovt. URL: <https://cutt.ly/dw6yOO8f> (data zvernennia: 25.02.2024).
7. Pylypiuk S. Stylni hosti Ukrainian Fashion Week (chastyna 1). *Village*. 2018, 05 liut. URL: <https://cutt.ly/uw6yONYn> (data zvernennia: 10.03.2024).
8. Sym A. Street style (strit stail): yak pochynalasja vulychna moda i yii suchasni osoblyvosti. *Checkroom*. 2018, 11 lyp. URL: <https://cutt.ly/7w6yPzod> (data zvernennia: 25.02.2024).
9. Trendovi rechi za versiieiu stritstailiv. *Symbol*. 2023, 11 zhovt. URL: <https://cutt.ly/Ww6yPTjv> (data zvernennia: 18.01.2024).
10. Ukrainska moda na podiumakh ta vulytsiakh. *Krasa ta zdorovia*. URL: <https://cutt.ly/xw6yPHAe> (data zvernennia: 20.12.2023).
11. Ukrainskyi Street-Style. *Garne*. 2019, 02 sich. URL: <https://cutt.ly/Jw6yPBbr> (data zvernennia: 01.03.2024).
12. Ukrainskyi tyzhden mody. *Vikipediia*. https://uk.wikipedia.org/wiki/Ukrainskyi_tyzhden_mody (data zvernennia: 10.02.2024).
13. Chuprina N. V. Vyznachennia kryteriiv vzaiemovplyvu vysokoi ta vulychnoi mody u formuvanni aktualnogo modnogo obrazu v industrii mody. *Kultura i suchasnist*. 2016. № 2. S. 72–76.
14. Iak vpysaty vyshyvanku v miskiyi harderob: try modni idei. 2021, 24 serp. URL: <https://cutt.ly/nw6yP78P> (data zvernennia: 05.03.2024).
15. Adam Katz Sinding. Ukrainian Fashion Week. Spring/Summer-2020. URL: <https://cutt.ly/7w6yAivf> (data zvernennia: 15.03.2024).
16. LOOKBOOK KIEV. 1st Ukrainian street-style project. *Pinterest*. URL: <https://www.pinterest.com/lookbookkiev/> (data zvernennia: 15.04.2024).
17. MBKFD: fashion – podiia, shcho nadykhaie. *Varosh*. 2013, 25 berez. URL: <https://varosh.com.ua/moda/mbkfd-fashionpodiya-shho-nadiha/> (data zvernennia: 15.12.2023).
18. Street Style: yak odiahaiutsia modni zhyteli ukrainskykh mist. URL: <https://cutt.ly/iw6yAl8v> (data zvernennia: 25.03.2024).
19. Street Style: yak tsikavo stylizuvaty dzhynsy v tsomu rotsi. Formuly vid feshionista. *ELLE*. 2024, 18 kvit. URL: <https://cutt.ly/jw6yARgD> (data zvernennia: 20.04.2024).
20. Street-style from Ukrainian fashion weeks (Iz kolektsii LOOKBOOK Kiev). *Pinterest*. <https://cutt.ly/tw6yAJcG> (data zvernennia: 15.04.2024).
21. Streetwear History: Streetwear Fashion Over the Years. *CBYM*. <https://www.cbymcollection.com/pages/streetwear-fashion-over-the-years> (data zvernennia: 20.03.2024).
22. World Fashion. Miraton. 2017, Jul. 18. URL: <https://www.miraton.ua/fashioncocktail/street-style-iz-raznykh-ugolkov-mira.html> (data zvernennia: 10.04.2024).

STREET STYLE IN UKRAINE : ORIGIN AND SPREADING FEATURES

Kalkatov Yevhenii – PhD student specialty 022 Design Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

The article is devoted to Street Style – street style, which has become one of the main fashion trends of recent years, the purpose of which is to make your image unique, emphasize your own individuality, etc. Emphasis is placed on the national characteristics of Street Style in different countries, in particular in Ukraine. Such factors as the emergence of Street Style in Ukraine are emphasized, such as the prevalence of social networks and the activity of Street Style photographers. The key characteristics of Street Style in Ukraine are singled out, including, in particular, the growth of the national component of Ukrainian Street Style, first of all, the use of embroidery with other elements and styles, floral patterns etc. It is summarized, in particular, that Street Style is changing the rules of fashion and culture in Ukraine, becoming not just a trend, but a way of life for many people, and Street Style photography by Ukrainian artists not only «tells» a story about real life, the atmosphere of the city and what people actually wear.

Key words: Street Style, fashion, Street Style-influencers, Ukrainian Fashion Weeks.

STREET STYLE IN UKRAINE : ORIGIN AND SPREADING FEATURES

Kalkatov Yevhenii – PhD student specialty 022 Design Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

The article is devoted to Street Style – street style, which has become one of the main fashion trends of recent years, the purpose of which is to make your image unique, emphasize your own individuality, etc.

The purpose of the article is to reveal the features of the emergence and popularization of Street Style in Ukraine.

The methodology is based on the application of methods of analysis and synthesis, as well as abstraction and generalization.

Research results. Emphasis is placed on the national characteristics of Street Style in different countries, in particular in Ukraine. Such factors as the emergence of Street Style in Ukraine are emphasized, such as the prevalence of social networks and the activity of Street Style photographers. The key characteristics of Street Style in Ukraine are singled out, including, in particular, the growth of the national component of Ukrainian Street Style, first of all, the use of embroidery with other elements and styles, floral patterns etc.

The scientific novelty consists, firstly, in the inclusion in the research space of one of the important elements of modern culture – Street Style, a phenomenon that has long remained outside the scientific interests of Ukrainian scientists, and secondly, in focusing attention on the formation of Street Style in Ukraine, its national features.

It is summarized, in particular, that Street Style is changing the rules of fashion and culture in Ukraine, becoming not just a trend, but a way of life for many people, and Street Style photography by Ukrainian artists not only «tells» a story about real life, the atmosphere of the city and what people actually wear. The stylistic features of Street Style in Ukraine in modern conditions, its interaction with Ukrainian fashion, the use of street fashion trends by Ukrainian designers, etc., require further research.

Key words: Street Style, fashion, Street Style-influencers, Ukrainian Fashion Weeks.

Надійшла до редакції 28.04.2024 р.

УДК 7.012/745.51[684.4]:502.17(477)

ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНУ ТА ХУДОЖНЬОГО ПРОЄКТУВАННЯ МЕБЛІВ В УКРАЇНІ (НА ПРИКЛАДІ «МАХНО STUDIO»)

Тітенков Єгор Сергійович – викладач кафедри художнього дерева,
Львівська національна академія мистецтв, м. Львів
<https://orcid.org/0000-0002-1934-3623>
DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v48i.822>
y.titenkov@lnam.edu.ua

Розглянуто особливості екологічних тенденцій у контексті розвитку сучасного предметного дизайну, зокрема художнього проектування меблів. Акцентовано увагу на українському досвіді, окреслено загальні риси щодо ринку меблевих підприємств України, охарактеризовано специфіку діяльності окремих виробників та студій. Зокрема, досліджено напрями застосування новітніх екологічних технологій та з'ясовано особливості їх впливу на формотворення об'єктів, простежено визначальні дизайнерські тенденції. Розкрито специфіку діяльності дизайн-студії С. Махна як репрезентативного прикладу використання еко-тенденцій в предметному дизайні. Власне, за формотворчими концепціями визначено та охарактеризовано три основних напрями, яких дотримуються студія: еко-стиль, етно-стиль та біодизайн. Окреслено основні проблеми та передумови розвитку сфери екологічних меблів в Україні.

Ключові слова: екодизайн, тенденції, меблі, предметний дизайн, еко-технології, формотворення, український дизайн, дизайн-студія Сергія Махно.

Постановка проблеми. Екологічний напрям є однією з провідних дизайнерських тенденцій останніх років, а екологічна проблематика крізь призму глобальних реалій набуває своїх властивостей у найрізноманітніших сферах і, зокрема у декоративно-ужитковому мистецтві та дизайні [8]. В сучасному суспільстві екологічно безпечна мода, предмети інтер'єру, побуту, одягу відображають своєрідне прагнення людини вижити в умовах глобально-несприятливої екологічної ситуації. Саме у сфері предметного та меблевого дизайну впроваджена найбільша кількість екологічних технологій. Однак, мова йде не лише про використання натуральних матеріалів: з огляду на такі екологічні проблеми як, до прикладу, нещадна експлуатація корисних копалин чи вирубка лісів. З огляду на міжнародний досвід, дедалі більшої популярності набуває вторинна переробка матеріалів та створення об'єктів дизайну з вже існуючих речей, зокрема меблів [10]. В Україні цей напрям також набирає популярності, демонструє синтез екологічних концепцій і традиційного мистецтва (етно-дизайн), що особливо виражено в сфері предметного дизайну та декоративно-ужиткового мистецтва. Однак, у такому контексті ця тема нова і