

performance. The creative process of cognition has no limitations; it takes place at the level of ideological and artistic outlook, knowledge, emotional 'resources', creative imagination, musical abilities, performance technique etc.

Individual personality traits are formed in completely different ways in terms of artistic aspirations, artistic needs, stylistic features of creativity, etc. The main task of an instrumental musician is to perform a piece of music at a highly artistic and technical level of performance skills, to feel the figurative content laid down by the author and to be able to reproduce it as accurately as possible.

Novelty. The novelty of the interpretation of variety-jazz works for accordion is a special intonation sphere that combines composer's style with performance style. Musical practice poses a special task for accordionists to evaluate multifaceted phenomena related to the creative search for their own model of style creation. Therefore, for every musician, the issue of style and form in music is essential: the instrument and, most importantly, the mastering of the stylistic directions of pop and jazz music and their artistic reproduction in professional performance.

Key words: artistic aspects, interpretation of musical works, variety-jazz music, compositional style creation, performing style reproduction.

Надійшла до редакції 13.05.2024 р.

УДК 792.73

ТАЛАНТ-ШОУ «ГОЛОС КРАЇНИ» В УКРАЇНСЬКІЙ ПОП-МУЗИЦІ

Фурдичко Андрій Орестович – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри естрадного співу факультету музичного мистецтва, Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ,

Заслужений артист України

<https://orcid.org/0000-0001-8651-1562>

DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v48i.769>

akniaz@ukr.net

Брояко Надія Богданівна – кандидат мистецтвознавства, професор, професор кафедри музичного мистецтва, КНУКіМ

<https://orcid.org/0000-0001-9109-1734>

nbroiako@gmail.com

Юрчук Вадим Валерійович – провідний концертмейстер кафедри естрадного співу, Київський національний університет культури і мистецтв, м. Київ

Розкрито роль телевізійних талант-шоу «Голос країни» та «Голос. Діти» у формуванні культурно-мистецького простору України. Досліджено вплив цих програм на кар'єрне зростання молодих співаків та їхній внесок у розвиток української музичної сцени. Проаналізовано вплив програм на широку аудиторію та їхнє значення для музичної індустрії, підкреслено роль мас-медіа на культурні зміни у сучасному суспільстві.

Телевізійні талант-шоу здійснюють значний вплив на формування культурних уподобань та професійних амбіцій молодих людей. Вони створюють медійне поле, де вокал та виконавська майстерність виступають не лише як засіб самовираження, а й як інструмент конкуренції і публічного визнання. Ці шоу відіграють важливу роль у популяризації музичних жанрів і стилів, виховують музичний смак учасників і глядацької аудиторії. Під час повномасштабного вторгнення талант-шоу «Голос країни» перетворився на патріотичний культурний захід, що демонструє таланти української молоді та підтримує моральний дух глядачів.

Ключові слова: вокал, конкурс, талант-шоу, співак, «Голос країни», «Голос. Діти», майстерність, тренер, стиль.

Постановка проблеми. В ХХІ ст. спостерігається значний вплив мас-медіа на освітній та культурний розвиток нашої країни. В Україні останнім часом поширеними є талант-шоу, серед яких до рейтингу лідерів потрапляють телевізійні конкурси «Голос країни» та «Голос. Діти». Вони відіграють значну роль у формуванні кар'єри молодих співаків; багато уваги приділяють професійному розвитку учасників поза сценою. У той же час у нинішніх умовах у вітчизняному музикознавстві поза увагою знаходиться питання балансу між розважальним аспектом і освітньою цінністю у форматах, за своєю природою спрямованих на масову аудиторію. Ці аспекти вимагають спеціального розгляду в контексті сучасного використання медіа у суспільстві, а також їх впливу на український культурний та освітній простір.

Аналіз досліджень і публікацій. Протягом останніх десятиліть зростає зацікавленість різноманітними вокальними шоу й конкурсами та їх впливом на культурне життя країни, що помітно на відповідній реакції у науковій періодиці. В роботі Г. Гаценко [2] досліджено роль вокальних змагань і шоу у формуванні співацької майстерності, а також розглянуто їх мотиваційний характер. У своїй статті Н. Донченко та В. Мойсеєнко [3] акцентують увагу на значенні сучасних видовищно-розважальних шоу для культурного життя країни. Група вітчизняних дослідників, серед яких Ю. Сліпченко, В. Тормахова, А. Тормахова, І. Петрова та Є. Стрижевська [9] розглядають феномен авторської пісні в контексті соціокультурних

потреб сучасної молоді, зокрема в умовах глобальної пандемії COVID-19. Особливістю дослідження є оцінка авторської пісні з точки зору культурного синкретизму та особливостей онлайн-інтеграції пісенної творчості молодих виконавців. М. Дружинець [4] досліджує основні тенденції і перспективи розвитку пісенного конкурсу Євробачення та вокальних талант-шоу «Х-Фактор», «Голос країни» в медіа-просторі України. В статті розкрито їх специфіку та функціонування, визначено позитивні та негативні сторони, показано їх роль в європеїзації та євроінтеграції української культури. Н. Овсяннікова [7] приділяє увагу розкриттю особливостей розвитку пісенних фестивалів і конкурсів у сучасній Україні. Робота О. Борін [1] присвячена аналізу специфіки взаємозв'язку дитячих вокальних проєктів із розвитком їхньої вокальної творчості. В ній приділено увагу першому сезону шоу «Голос. Діти». В той же час у більшості робіт дослідників не піднімаються питання, пов'язані з професійним розвитком учасників популярних конкурсів, які не стали переможцями шоу. У вітчизняному музикознавстві не досліджено особливості проведення відомих талант-шоу під час повномасштабного вторгнення.

Мета дослідження полягає у виявленні впливу телевізійних талант-шоу, зокрема «Голос країни» та «Голос. Діти» на культурний розвиток українського суспільства. Серед завдань – формування професійних навичок молодих співаків, сприянні їхньому творчому самовираженню, а також у наданні їм можливостей для особистісного розвитку.

Дослідження фокусується на вивченні ролі мас-медіа, як центральних елементів сучасної культурної динаміки, у формуванні музичних та виконавських навичок молоді, сприянні їхньому творчому самовираженню, а також у наданні їм можливостей для професійного та особистісного розвитку через участь у високо профільних конкурсах. Значення і потенціал таких шоу розглядаються через призму їх впливу на кар'єрне зростання молодих артистів та їх внеску в популяризацію музичної культури.

Виклад основного матеріалу. У сучасному суспільстві інформаційні технології стали фундаментальними складовими повсякденного життя, глибоко інтегрованими в системи загальної та спеціальної освіти. Дану тезу зауважують Н. Донченко та В. Мойсеєнко: «...сьогодні завдяки неймовірним можливостям мультимедійних технологій видовищно-розважальні естрадні форми набувають не аби якої популярності» [3; 110]. Для сучасної молоді опанування соціальних статусів і ролей розглядається як необхідне для успішної адаптації до нових норм і цінностей суспільства. Центральними в цьому процесі є телебачення та Інтернет, що відіграють ключову роль у передачі інформації та формуванні культурного досвіду. Вони пропонують й безліч освітніх можливостей. Наприклад, майстер-класи від відомих педагогів, онлайн-трансляції концертів, талант-шоу, джазові та рок-фестивали на каналах «1+1», «СТБ», «Суспільне. Культура». Все це – сучасні напрями поширення інформації та збагачення культурного розуміння. За допомогою цих засобів можна отримати доступ до різноманітного освітнього контенту та культурного досвіду. Ця доступність не лише розширює світосприйняття, але й сприяє відчуттю глобального взаємозв'язку та культурного взаємообміну. Автори зазначають наступне: «Аналізуючи потреби сучасної молоді за теорією поколінь, звернемо увагу на фактор цифровізації покоління Z і Альфа, які не уявляють комфортного життя без постійної можливості для доступу до Інтернету» [9; 62]. Виходячи з цього, зауважимо, що телебачення та Інтернет є життєво важливими інструментами для сприяння навчанню та культурному обміну в сучасному технологічно орієнтованому суспільстві.

Діти, підлітки та молодь становлять найбільш динамічну та сприйнятливую частину суспільства. Важливим завданням є спрямувати їхні пізнавальні зусилля, сприяючи створенню середовища для розвитку творчих особистостей, для яких притаманний величезний драйв, старанність і цілеспрямованість, часто поєднуючи в собі риси як екстравертів, так і інтровертів. Виховання творчих якостей підростаючого покоління є актуальною проблемою сьогодення, а телебачення та Інтернет-програми відіграють ключову роль у формуванні індивідуальності. В останні десятиліття талант-шоу набули популярності, пропонуючи безліч проєктів, серед яких «Голос країни», «Голос. Діти», «Україна має талант» та ін. Ці програми мають значний вплив на розвиток творчого потенціалу молоді; вони є платформами для демонстрації й виховання талантів, заохочуючи їх до самовираження, впевненості та наполегливості. Талановитим людям надається можливість продемонструвати свої найкращі професійні та творчі досягнення, надихаючи при цьому інших. Н. Овсяннікова зазначає: «Виконавський музичний пісенний конкурс – це основна форма виявлення талантів, нового типу звучання, надання нових орієнтирів та стимулів тим, хто розвиває та удосконалює свою вокальну майстерність» [7; 436].

«Голос країни» – популярне в Україні телевізійне співоче шоу талантів, яке виходить в ефір з 2011 р. За рейтингами глядацьких симпатій різноманітних талант-шоу «Голос країни» в 2020 році був на 5 місці. Цей проєкт є одним із найулюбленіших серед молодих поп-виконавців, які прагнуть продемонструвати свої досягнення. Щоб брати участь в ньому, співаки, зазвичай, мають відповідати певним критеріям, хоча вони можуть змінюватися від сезону до сезону. Як правило, учасники повинні володіти помітними вокальними здібностями, демонструвати емоційну виразність і переконливу сценічну

присутність. Ці якості є вирішальними для спілкування з аудиторією та ефективної передачі змісту пісень. Загалом «Голос країни» надає платформу для співаків-початківців, що прагнуть отримати визнання, демонструючи як технічну майстерність, так і високий рівень художнього вираження.

«Голос країни» презентує різноманітні музичні стилі, дозволяючи учасникам представляти жанри від поп-року до джазу. Окрім вокальних здібностей, конкурс цінує унікальність, шукаючи співаків із власним відмінним звучанням чи авторською манерою. Остаточний вибір робить тренерська команда під впливом підтримки глядачів, а широка аудиторія голосує за своїх улюблених учасників. Це динамічне поєднання музичного різноманіття та індивідуальності додає глибини конкурсу, забезпечуючи емоційні враження як для виконавців, так і для глядацької аудиторії.

«Голос країни» може продемонструвати переможців, що належали до різноманітних музичних напрямів, зокрема П. Табакова, О. Муху та Р. Сасанчина. Однак перемога не є єдиним показником успіху в змаганні. Не менш важливою є творча взаємодія між учасниками та зірковими тренерами. Статистика показує, що ті, хто здобули 2, 3 або 4 місце, часто досягають значних успіхів. Такі співаки, як Т. Матвієнко, А. Мірзоян, Laud (В. Каращук), Т. Решетняк, В. Кекелія, М. Яремчук, І. Костенко, А. Трінчер та А. Хаят, продемонстрували винятковий професіоналізм та неповторні стилі, створивши яскраву атмосферу шоу. Завдяки своєму таланту та самовідданості вони досягли значних досягнень, збагативши спадщину «Голосу країни».

Г. Гаценко відмічає характеристики цих шоу: «Можна виділити декілька чинників, що притаманні вокальним шоу. Участь у них є можливістю здійснити моніторинг того, яким є рівень учасників, порівняти їх можливості, надати поштовх для подальшого розвитку» [2; 43]. В процесі участі у вокальному конкурсі співаки отримують не лише можливість підвищити свій професійний рівень, а й навчитися основам шоу-бізнесу. Вони можуть не лише спробувати виконати пісні в різних стилістичних напрямках, а й отримати поради щодо сценічного образу, емоційної виразності тощо. Учасники шоу мають змогу попрацювати з відомими вокальними тренерами, які допомагають їм удосконалити вокальні дані. Це включає в себе техніку співу, дихальні вправи, управління голосом та інші аспекти вокального мистецтва. Виконуючи композиції різних напрямів і жанрів, вони розширюють свій стильовий діапазон, опановують нові вокальні прийоми, збагачують комплекс засобів музичної виразності. Взаємодія з іншими вокалістами дозволяє учасникам конкурсу вчитися один в одного, обмінюватися досвідом і отримувати нові знання в області вокальної техніки. Виступ на сцені перед мільйонами телеглядачів допомагає співакам набути впевненості, навчитися справлятися зі стресом, виробити власне унікальне звучання та сформувати сценічний образ. Участь у популярному телевізійному конкурсі може допомогти вокалістам привернути увагу музичних продюсерів, що може відкрити нові можливості для їх подальшої співочої кар'єри.

Феномен шоу талантів перетворився на видовищну подію в сучасному культурному просторі, залучаючи глядачів через інтерактивну участь, таку як онлайн-голосування та рейтинги в додатках. Це нововведення широко використовується виробниками програм для залучення масової аудиторії, в тому числі дитячої. Щоб викликати інтерес, використовуються різноманітні методики, включаючи різні музичні стилі, жанри виконання, навчальні сегменти та живий оркестровий супровід. Значний акцент зроблено на драматургії виступів та професійних відносинах між наставниками та підопічними. Ця емоційна складова підтримує зацікавленість учасників і глядачів, що беруть участь у видовищах. Незважаючи на те, що емоційне дійство підвищує розважальну цінність талант-шоу, надзвичайно важливо зосередитися на основних елементах конкуренції та професіоналізму, щоб забезпечити всебічне враження від перегляду.

Значущість таких конкурсів як «Голос країни», «Голос. Діти» полягає в тому, що вони здатні надихнути та мотивувати дітей. Беручи участь у подібних заходах, молоді таланти не лише мають можливість продемонструвати свої вміння, але й прагнуть постійно вдосколюватися. Г. Гаценко наголошує на професійному аспекті конкурсу, зазначаючи наступне: «Участь у різноманітних шоу нині виступає важливим етапом на шляху до становлення професійного рівня співака» [2; 45].

Названі вище конкурси є каталізаторами особистісного зростання та розвитку дітей. Завдяки широкому спектру талантів і творчих проявів учасники отримують натхнення розширювати свої межі та займатися своїми захопленнями з відданістю та ентузіазмом. Крім того, ці події сприяють розвитку почуття товариства серед молодих митців, створюючи сприятливе середовище, де вони можуть вчитися один у одного та професійно розвиватись разом. Співачка й тренер 13 сезону талант-шоу «Голос країни» Н. Дорофєєва дає раду учасникам конкурсу: «Коли ви вже приходите на «Голос країни», дуже важливі етапи – знайомство з командою: адміністраторами, тими, хто вам допомагає поза кадрами... І, звичайно, з музичними продюсерами «Голосу країни», тому що до них теж треба прислухатися. В них неймовірний досвід, і як я знаю, учасників готують до «сліпих» прослуховувань. Є там спеціальна підготовка... Цей етап дуже важливий для вас» [8].

У кожному конкурсному телевізійному проєкті цілеспрямовано намагаються дати позитивні оцінки кожному учаснику, навіть тим, хто може не пройти до наступного раунду. Ці програми вийшли за межі звичного оцінювання професійних навичок; тепер вони також враховують особистісні якості, що викликають співчуття та активну участь глядачів. Такий підхід сприяє незмінній популярності цих шоу, оскільки вони резонують з аудиторією як на емоційному, так і на інтелектуальному рівнях.

«Голос країни» відіграє значну роль у розвитку української поп-музики. Це шоу не лише виявляє нових обдарованих виконавців, але й створює платформу для просування молодих артистів і підвищення їхнього професійного рівня. Виступи на шоу дозволяють артистам показати свій вокальний талант, виразність і харизму перед великою аудиторією, що сприяє популяризації їхньої музики. Чимало переможців та учасників талант-шоу стали відомими і популярними артистами в Україні та за її межами. Шоу також сприяє міжнародній популярності українських виконавців, допомагаючи їм пройти шлях від талановитих виконавців до професійних співаків. Крім того, «Голос країни» впливає на музичну культуру держави, привертаючи увагу до різноманітних жанрів і стилів, що сприяє розмаїттю та розвитку української поп-сцени. Зокрема, на українській поп-сцені звучать всесвітньо відомі хіти в сучасних інтерпретаціях, що сприяють професійному зростанню учасників й популяризації якісного культурного продукту серед глядацької аудиторії.

Трансляція телевізійного проєкту «Голос країни» була тимчасово зупинена через вороже вторгнення Росії в 2022 р. «Голос країни-12» повернувся в ефіри, щоб нагадати про таланти української нації та пісню підтримати моральний дух глядачів, а також допомогти українським захисникам. Задля безпеки виконавців супер фінал конкурсу відбувся на станції «Хрещатик» в київському метрополітені. Сцена була оформлена як сонце, оточене справжньою українською пшеницею врожаю 2022 р. Таке рішення прийняте організаторами проєкту задля того, щоб продемонструвати незламність країни в тяжкі часи. «Наша команда довго працювала з режисерами із TRI.Direction над тим, якою має бути сцена у цьому знаковому фіналі. І було прийняте рішення, що вона буде виглядати наче сонце, повністю оточене справжньою українською пшеницею цьогорічного врожаю. Це символічно, адже ми впевнені, що наша країна також буде цвісти та жити, як пшениця, що проростає крізь стіни та мармур» – згадував продюсер проєкту В.Заводюк [6].

Унаслідок війни зйомки шоу «Голос країни-13» відбулись у Польщі. Цей сезон зібрав багатьох українців, що роз'їхались по світу через повномасштабне вторгнення. Сенси проєкту змінились відповідно історичним подіям в Україні. З талант-шоу конкурс перетворився на патріотичний масштабний творчий захід. Як зазначає тренерка «Голосу країни-13» Н. Дорофєєва: «Зараз це більше, ніж вокальне змагання. Це шоу про єдність, взаємоповагу та взаємопідтримку» [5].

В Україні існує кілька телевізійних співочих талант-шоу, призначених для дітей і схожих на дорослу версію «Голосу країни». Одним із яскравих прикладів є «Голос. Діти». Це шоу надає молодим співакам платформу для демонстрації своїх талантів і здійснення мрій стати професійними музикантами. «Голос. Діти» дотримується формату, схожого на свій дорослий аналог, де молоді учасники проходять прослуховування перед комісією тренерів, які є визнаними фігурами в музичній індустрії. Ці тренери наставляють учасників протягом усього змагання, допомагаючи їм удосконалити їхні вокальні навички, сценічну поведінку та забезпечити професійне зростання. Акцент в цьому конкурсі робиться на тому, що до дітей організатори проєкту ставляться як до дорослих артистів: учасники мають співати наживо під супровід оркестру, демонструвати навички концертного виступу.

Критерії відбору на дитячих конкурсах, як правило, наголошують на таланті, сценічній поведінці та емоційній виразності, а також враховують відповідність віку виконавців (від 7 до 14 років). Як і у дорослій версії, учасники змагаються на різних етапах конкурсу, кінцева мета – здобути титул переможця «Голос. Діти». На думку М. Дружинець: «...спільними рисами вокального телешоу є те, що глядач знайомиться з реальними прикладами того, як завдяки поєднанню таланту, прагнення до самовдосконалення і напруженої праці збуваються мрії. Конкретна людина може за короткий період часу пройти шлях від нереалізованих можливостей – до успіху» [4; 286]. Участь у таких конкурсах не лише дає дітям можливість продемонструвати свої таланти, але й забезпечує їм отримання цінного досвіду і знань в музичній індустрії. Крім того, ці шоу часто підкреслюють важливість товариських відносин, спортивної майстерності та особистісного зростання, сприяючи створенню позитивного та сприятливого середовища для молодих виконавців. Важливим аспектом дитячих вокальних шоу та конкурсів є демонстрація відомих поп-пісень в професійному аранжуванні, часто в оригінальних інтерпретаціях. Завдяки цьому відбувається комунікація виконавець-слухач, в результаті якої аудиторія збагачує свій слуховий досвід, сприймаючи якісні зразки естрадних композицій. О. Борин зазначає: «Вокальні телешоу впливають на формування музичних смаків глядачів, а також на розвиток виконавських умінь і навичок дітей» [2; 40].

Деякі учасники конкурсу «Голос. Діти» після успішного виступу на дитячому шоу продовжували брати участь в дорослому конкурсі «Голос країни». Прикладом може слугувати Р. Сасанчин, що здобув перемогу в 2 сезоні талант-шоу «Голос. Діти» в 2015 р. Надихнувшись успіхом, він став переможцем X сезону талант-шоу «Голос країни» в 2020 р. Такі випадки свідчать про те, що дитячі талант-шоу можуть бути значущим кроком у кар'єрному розвитку молодих артистів. Часто в двох конкурсах («Голос. Діти» і «Голос країни») брали участь талановиті учасники, що не посідали перших місць, але пізніше досягли неабияких успіхів у музичній індустрії (А. Трінчер, В. Демчук). Яскравим прикладом є А. Трінчер, талановита українська співачка та актриса. Незважаючи на те, що на жодному з конкурсів не стала переможницею (вона була суперфіналісткою у восьмому сезоні), але продемонструвала свої виняткові вокальні та акторські здібності. Виступ Анни в «Голосі країни» привернув увагу до її творчості, а її багатогранний талант отримав визнання в українській шоу-індустрії.

Починаючи з 2012 р. у конкурсі брали участь представники різних країн. Серед переможців талант-шоу були талановиті діти з Казахстану, Грузії. Так, у 4 сезоні талант-шоу (2017 р.) перемогла Данелія Тулешова – казахська співачка. Після перемоги в Україні, вона продовжила успішні виступи на різноманітних вокальних змаганнях, зокрема представляла Казахстан на «Дитячому Євробаченні-2018», де посіла шосте місце. Успіхи українського талант-шоу також підвищують його престиж у міжнародному масштабі. Визнання переможців і учасників з інших країн підкреслює важливість та якість програми, а також допомагає привернути увагу до української музичної сцени та культури загалом.

Висновки. Конкурси «Голос країни», «Голос. Діти», відіграють важливу роль у формуванні мистецького таланту та культури серед молодих виконавців. Вони не лише забезпечують платформу для демонстрації навичок, а й служать джерелами натхнення та мотивації для вокалістів-початківців, заохочуючи їх реалізовувати свої мрії та робити вагомий внесок у світ мистецтва.

Аналізуючи існуючі телевізійні конкурси стає очевидним, що вони відображають динаміку сучасного суспільства, передбачаючи появу «нової культури», яка відповідає потребам творчих особистостей. Такі шоу як «Голос країни» і «Голос. Діти», посідають особливе місце в серцях підростаючого покоління, оскільки виявляють талановитих дітей, що досягли своїх цілей наполегливою працею та самовідданістю. Ці програми служать джерелом натхнення для молодих глядачів, мотивуючи їх брати участь у активному навчальному процесі та наполегливо й віддано займатися своїми захопленнями.

Ці шоу не лише надають молодим співакам унікальну можливість для демонстрації та розвитку їхніх вокальних навичок на національному рівні, але й сприяють професійному зростанню через наставництво та міжнародне визнання. Такі програми підкреслюють потребу в балансі між комерційними інтересами та етичними стандартами, особливо щодо участі неповнолітніх. Крім того, шоу мають потенціал використовуватись як освітні платформи, забезпечуючи учасникам розвиток не лише вокальних навичок, але й знань у сфері шоу-бізнесу. Талант-шоу можуть служити не лише важливим засобом для підвищення культурної обізнаності, а й останнім часом є способом нагадати про таланти української нації та підтримати моральний дух глядачів під час повномасштабного вторгнення. Таким чином, талант-шоу трансформуються від вокального змагання до масштабних патріотичних творчих заходів міжнародного рівня.

Список використаної літератури

1. Борин О. Дитячі вокальні талант-шоу як одна із форм реалізації творчого потенціалу підростаючого покоління (на прикладі першого сезону телепроєкту «Голос. Діти»). *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2020. Вип. 28. Т. 5. С. 39-44.
2. Гаценко Г. Роль вокальних шоу в розвитку співацької майстерності. *Інноваційна педагогіка*. 2021. Вип. 33. Т. 1. С. 42-45.
3. Донченко Н., Мойсеєнко В., Сучасні видовищно-розважальні шоу на естраді: діапазон жанрів та особливості режисури. *Вісник Нац. акад. керівних кадрів культури і мистецтв*. 2017. № 1. С. 109–113.
4. Дружинець М. Пісенний конкурс Євробачення та вокальні телевізійні талант-шоу як фактор європеїзації та євроінтеграції української культури. *Мистецтвознавчі зап.* 2019. Т. 35. С. 280–287.
5. Карманська Ю. Український «Голос країни» вперше знімали в Польщі. Як створювали новий сезон і скільки він міг коштувати. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/ukrainskiy-golos-krajini-vpershe-znimali-v-polshchi-yak-stvoryuvani-noviy-sezon-i-skilki-vin-mig-koshtuvati-01102023-16332> (дата звернення: 04.05.2024).
6. Коробова М. Суперфінал «Голосу країни-12» відбудеться у метро на «Хрещатику» – перші фото сцени URL: <https://tsn.ua/glamur/golos-krajini-12-vpershe-superfinal-vokalno-go-shou-vidbudetsya-na-unikalniy-sceni-u-metro-2205298.html> (дата звернення: 04.05.2024).
7. Овсяннікова Н. Основні тенденції розвитку вокальних фестивалів-конкурсів у сучасній Україні. *Мистецтвознавчі зап.* 2018. Вип. 33. С. 435–441.
8. DOROFEEVA дала пораду учасникам нового сезону «Голосу країни» (ексклюзив) URL: <https://1plus1.ua/golos-krajiny/novyny/dorofeeva-dala-poradu-ucasnikam-novogo-sezonu-golosu-krajini-ekskluziv> (дата звернення: 04.05.2024).

9. Slipchenko, Y. Tormakhova, V. Tormakhova, A. Petrova, I. Stryzhevskaya Y. Ukrainian Author Song of Generations Z and Alpha: The Issue of Integration into Online Space, Education and Upbringing of Youth in New Realities: Perspectives and Challenges, *Youth Voice Journal*. 2022. Vol. I, pp. 57-69. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-57-7 www.rj4allpublications.com/product/ukrainian-author-song-of-generations-z-and-alpha-the-issue-of-integration-into-online-space/

References

1. Boryn O. Dytiachi vokalni talant-shou yak odna iz form realizatsii tvorchoho potentsialu pidrostaiuchoho pokolinnia (na prykladi pershoho sezonu teleproiektu «Holos. Dity»). *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. 2020. Vyp. 28. T. 5. P. 39-44.
2. Hatsenko H. Rol vokalnykh shou v rozvytku spivatskoi maisternosti. *Innovatsiina pedahohika*. 2021. Vyp. 33. T. 1. P. 42-45.
3. Donchenko N., Moiseienko V., Suchasni vydovyschno-rozvezhalni shou na estradi: diapazon zhanriv ta osoblyvosti rezhyury. *Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadrov kultury i mystetstv*. 2017. № 1. P. 109-113.
4. Druzhynets M. Pisennyi konkurs Yevrobachennia ta vokalni televiziini talant-shou yak faktor yevropeizatsii ta yevrointehratsii ukrainskoi kultury. *Mystetstvoznavchi zapysky*. 2019. T. 35. P. 280-287.
5. Karmanska Yu. Ukrainskyi «Holos krainy» vpershe znimaly v Polshi. Yak stvoriuvaly novyi sezon i skilky vin mih koshtuvaty. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/ukrainskiy-golos-kraini-vpershe-znimali-v-polshchi-yak-stvoriuvali-noviy-sezon-i-skilky-vin-mig-koshtuvati-01102023-16332>
6. Korobova M. Superfinal «Holosu krainy-12» vidbudetsia u metro na «Khreshchatyku» – pershi foto stseny URL: <https://tsn.ua/glamur/golos-krayini-12-vpershe-superfinal-vokalnogo-shou-vidbudetsia-na-unikalniy-sceni-u-metro-2205298.html>
7. Ovsianikova N. Osnovni tendentsii rozvytku vokalnykh festyvaliv-konkursiv u suchasni Ukraini. *Mystetstvoznavchi zapysky*. 2018. Vyp. 33. P. 435-441.
8. DOROFEEVA dala poradu uchasykam novoho sezonu «Holosu krainy» (ekskluzyv) URL: <https://1plus1.ua/golos-krainy/novyny/dorofeeva-dala-poradu-ucasnikam-novogo-sezonu-golosu-kraini-ekskluziv>
9. Slipchenko, Y. Tormakhova, V. Tormakhova, A. Petrova, I. Stryzhevskaya Y. Ukrainian Author Song of Generations Z and Alpha: The Issue of Integration into Online Space, Education and Upbringing of Youth in New Realities: Perspectives and Challenges, *Youth Voice Journal*. 2022. Vol. I, P. 57-69. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-57-7 <https://www.rj4allpublications.com/product/ukrainian-author-song-of-generations-z-and-alpha-the-issue-of-integration-into-online-space/>

THE ROLE OF THE TALENT SHOW «THE VOICE OF THE COUNTRY» IN UKRAINIAN POP MUSIC

Furdychko Andrii – Doctor of Arts, professor, Head of the Department of Pop Singing, Faculty of Musical Arts, Kyiv National University of Culture and Arts

Broiako Nadiia – PhD in Art Studies, Professor, Professor at the Department of Musical Art Kyiv National University of Culture and Arts

Yurchuk Vadym – leader concertmaster department of pop singing Kyiv National University of Culture and Arts

The article reveals the role of television talent shows «The Voice» and «The Voice. Children» in shaping the cultural and artistic space of Ukraine. The influence of these programmes on the career development of young singers and their contribution to the development of the Ukrainian music scene is investigated. The paper analyses the impact of the programmes on the general audience and their importance for the music industry, and emphasises the role of the media in cultural changes in modern society.

Television talent shows have a significant impact on the formation of cultural preferences and professional ambitions of young people. They create a media field where vocals and performing skills act not only as a means of self-expression, but also as a tool for competition and public recognition.

These shows play an important role in popularising musical genres and styles, and foster the musical taste of the participants and the audience. During the full-scale invasion, the talent show «The Voice» turned into a patriotic cultural event that showcases the talents of Ukrainian youth and supports the morale of the audience.

Key words: vocal, competition, talent show, singer, The Voice, The Voice. Children, skill, coach, style.

UDC 130.2/7.06 7.08 (791-2)

THE ROLE OF THE TALENT SHOW «THE VOICE OF THE COUNTRY» IN UKRAINIAN POP MUSIC

Furdychko Andrii – Doctor of Arts, professor, Head of the Department of Pop Singing, Faculty of Musical Arts, Kyiv National University of Culture and Arts

Broiako Nadiia – PhD in Art Studies, Professor, Professor at the Department of Musical Art Kyiv National University of Culture and Arts

Yurchuk Vadym – leader concertmaster department of pop singing Kyiv National University of Culture and Arts

The aim is to analyse the impact of television talent shows, in particular «The Voice and The Voice. Children», on the cultural development of Ukrainian society, the formation of professional skills of young singers, promoting their creative expression, and providing them with opportunities for personal development.

Research methodology. Nine major publications on the subject (scientific journals and books) have been reviewed. The obtained information was used to understand the peculiarities of the impact of television talent shows, in particular «The Voice and The Voice. Children», on the cultural development of Ukrainian society.

Results. The Voice of the Country and Voice. Children, play an important role in fostering artistic talent and culture among young performers. They not only provide a platform for showcasing skills, but also serve as a source of inspiration and motivation for aspiring singers, encouraging them to pursue their dreams and make a significant contribution to the world of art.

Overall, children's singing competitions such as «The Voice. Children» play an important role in nurturing young talent, promoting music education and inspiring a new generation of Ukrainian musicians. These shows not only provide young singers with a unique opportunity to showcase and develop their vocal skills at the national level, but also contribute to their professional growth through professional mentoring and international recognition. Such programmes highlight the need for a balance between commercial interests and ethical standards, especially with regard to the participation of minors

Novelty. In addition, shows have the potential to be used as educational platforms, providing participants with not only vocal skills but also knowledge of show business. Talent shows can serve not only as an important means of raising cultural awareness, but also, in recent times, as a way to remind the Ukrainian nation of its talents and to keep viewers' morale up during a full-scale invasion. Thus, talent shows are transforming from vocal competitions to large-scale patriotic creative events of international level.

The practical significance. The results of the study can be used in the process of preparing pop singers for concert activities.

Key words: vocal, competition, talent show, singer, The Voice, The Voice. Children, skill, coach, style.

Надійшла до редакції 8.05.2024 р.

УДК 78.036:781.62

ІНСТРУМЕНТАЛЬНА СКЛАДОВА ЯК ПРОВІДНИЙ ЧИННИК ОБРАЗНОЇ СИСТЕМИ ПРОГРЕСИВ-РОКУ

Романко Володимир Іванович – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри теорії музики. Національна музична академія України ім. П. І. Чайковського, Київ, Україна
<https://orcid.org/0000-0001-6957-4297>
DOI: <https://doi.org/10.35619/ucpmk.v48i.770>
romanko.volodymyr@gmail.com

Ржевська Майя Юрїївна – доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри театрознавства, Київський національний університет театру, кіно і телебачення ім. І.К. Карпенка-Карого, Київ, Україна
<https://orcid.org/0000-0001-8085-6113>
maya.rzhevskaya@gmail.com

Констатовано, що розширення й оновлення музичного інструментарію виступило однією з вирішальних умов створення неповторного стилю кожного з рок-гуртів, що є репрезентантами напряму. Темброві й фактурні засоби стали ознакою композиторського стилю й виконавської стилістики мистецьких колективів. Показано, що масив застосованого музикантами прог-року інструментарію утворений трьома основними групами: акустичні, електромеханічні, електронні інструменти. Розглянуто приклади застосування музичних інструментів у мистецькій практиці гуртів «Gentle Giant», «Yes», «King Crimson», «The Moody Blues» та ін., а також у проектах Ріка Вейкмана (Rick Wakeman). Стверджується, що процеси експериментування з інструментальною палітрою у практиці гуртів прог-року відповідали загальним тенденціям збагачення темброколеристичних і фактурних засобів музики. Показано, що адаптація й «поглинання» академічного інструментарію рок-музикою, пристосування його для втілення власних концепцій суттєво збагачувало систему його виражальних засобів.

Ключові слова: акустичні музичні інструменти, електромеханічні музичні інструменти, електронні музичні інструменти, тембр, прогресив-рок.

Постановка проблеми. Звернення до питання про інструментарій прогресив-року (прог-року) видається актуальним із кількох причин. У першу чергу відзначимо ту обставину, що мистецькі відкриття цього напряму рок-музики мали величезний вплив на покоління музикантів. І це попри те, що вершинні досягнення гуртів прог-року здійснені півстоліття тому (що є більш ніж тривалим періодом для калейдоскопічно мінливої сучасної розважальної культури), а також те, що у величезному обсязі явищ популярної музики вони не мають жодної кількісної переваги. Нині здобутки прог-року, чи то тиражовані старі записи, їх оновлення із застосуванням новітніх технологій (ремастерінг), чи все ще здійснювані (попри поважний вік учасників) концерти гуртів або окремих виконавців, що свого часу були символами доби, продовжують привертати увагу слухачів і дають поштовх для творчих пошуків молодим музикантам. Свідчення активності процесів рецепції цих явищ у широких колах слухачів знаходимо в сучасних мас-медіа, зокрема соціальних мережах, де існують численні групи прихильників доробку гуртів