

The paper presents a review of the leading tendencies of the development of professional art textile in Ukraine, in the sec. half of the XX th – the beg. of the XXI st century. It is proved that the author's textile of the specified period plays crucial role in the national artistic culture and develops artistically and stylistically following the trends typical for Ukrainian decorative art in general. It is noted that an important trend of Ukrainian art in the sec. half of the XX th century is the desire for wide-scale figurative generalizations and monumentality.

The author investigates that in professional art textile these trends were most prominently manifested in the creation of story-themed carpets, tapestries and panels, because these works successfully combined decorativeness and monumentality.

The article also describes the trend of thematic textile works of art that became extremely popular in 1970–1980 due to large-scale state requests. It is investigated that during that period textile was an important part of interior decoration and often semantically dominant component of it. Textile artworks were used in a wide variety of interiors such as wedding places, clubs, libraries, theaters, schools, hotels, museums and many others.

It is shown that artist of older and middle generations, including L. and T. Dmytrenko, L. Zhogol, M. and I. Lytovchenko, L. Mischenko, V. Pryadka., A. Haydamaka, T. Chuvalova, V. Fed'ko, V. Andriyashko, O. Vladimirova, N. Pauk, O. Rybotycka, O. Krypyakevych and many others actively worked on creating art textile for different interiors in the sec. half of the XX th century.

The study demonstrates that chamber format of decorative textile artworks is becoming more popular in the end of the XX th century while monumental tendencies diminish.

It is noted that combining folk art experience and novel trends had a significant impact on the development of innovative tendencies in Ukrainian art textile. Such features are characteristic for artworks of the early XXI st century.

Art textile of the XXI st century stands out due to wide spectrum of experimental search. The tendency of creating decorative textiles with abstract and associative notions strongly establishes.

Key words: art textile, artist, decorativeness, monumentality, folk traditions, innovations.

Надійшла до редакції 11.11.2018 р.

УДК 002.2:655:76-053.2

ІНТЕРАКТИВНА КНИЖКОВА ГРАФІКА ЄВГЕНІ ГАПЧИНСЬКОЇ

Аметова Ліля Маметівна – аспірантка, Київський університет
ім. Б. Грінченка, м. Київ
orcid.org/0000-0001-8785-8701
doi.org/10.35619/ucpmk.vi28.76
lilya-ametova@ukr.net

Виявляються особливості трансформації художньої мови Є. Гапчинської в книжковій графіці, пов'язаній з сучасними комп'ютерними технологіями і застосуванням девайсів. Розглянуто два інтерактивних видання видавництва «А-ба-ба-га-ла-ма-га» – «Аліса в країні див» та «Аліса в Задзеркаллі» Л. Керолла, в яких автор виявляла себе як книжковий дизайнер, що співпрацювала з гейм-аніматорами. Розкрито специфіку художньої манери оформлення цих видань, що полягає у поєднанні індивідуальної авторської творчої манери (орієнтованої на слов'яно-німецьку мистецьку спадщину) зі стилізацією образів у дусі Вікторіанської епохи. Прослідкований зв'язок творчості художниці з іншими книжковими графіками України (В. Єрко) та Росії (А. і О. Дугіні, С. Румак), які працюють із виконаними вручну ілюстраціями з комп'ютерним оцифруванням.

Ключові слова: інтерактивна книжкова графіка, Є. Гапчинська, Україна, початок XXI ст., девайси, гейм-дизайн, анімація.

Актуальність теми. В історії вітчизняного графічного дизайну останнім часом актуалізується творчість непересічної української мисткині європейського масштабу Є. Гапчинської (1974 р. н.).

Аналіз останніх публікацій. З-поміж спроб осмислення сучасних процесів розвитку дизайну книги для дітей, пов'язаних з оцифруванням, важливу роль відіграє публікація О. Позднякової з Воронежу (РФ) 2013 р. під назвою «Дизайн сучасної дитячої книги як мистецтво». Не зважаючи на дещо нековирну назву (так, власне, дизайн чи мистецтво?), авторка спробувала дати визначення процесам нинішнього суспільства, що торкаються трансформації способів передачі інформації кризь зорові образи у сучасній друкарській справі країн СНД.

З-поміж інших вона відзначила авторську манеру В. Єрка, що в її інтерпретації надихався спадщиною Є. Босха та П.-П. Брейгеля та відзначила, що в подібній манері «оцифрованої» ручної графіки працює також подружжя А. і О. Дугіних [4], доробку яких притаманні багатофігурні композиції та відповідна вищезгаданим митцям колірна гама. Далі в цьому ж ряду, у зв'язку з вибудовуванням «психологічного візуального простору», дослідниця навела працю «Алісою в країні мрій» С. Румак та життєдайний і світлий світ брендового «постачальника щастя № 1» Є. Гапчинської [6; 207–208].

Назвавши ці імена поряд, О. Позднякова певною мірою передікала проведення паралелі з творчістю Є. Гапчинської (яка надихається спадщиною Є. Босха та П.-П. Брейгеля) з українськими та російськими колегами. Мисткиня також працює, як і В. Єрко, для київського видавництва «А-ба-ба-га-ла-ма-га». На думку О. Позднякової, творчість Є. Гапчинської в книжковій графіці близька до творчості російської мисткині С. Румак, яка пропонувала у своїх рішеннях «Аліси» естетику зачаклованого абсурду у викінчено артистичних ляжливо-смішливих образах. Порівняно з останньою дизайнеркою подружжя О. та А. Дугіних на початку 2010-х років опанувало більш сюрреалістичні й аристократичні образні вирішення. При цьому вони, як і Є. Гапчинська, надихалися українською природою та німецьким середньовічним мистецтвом, адже мали пієтет до природи Полтавщини та Слобожанщини, куди виїжджали на пленери.

Питанням пошуку нових шляхів віддзеркалення власної ілюзорної реальності та її дорослої проєкції в дитячий тендітний світ Є. Гапчинської займається й сучасна київська дослідниця книжкової графіки, кандидат мистецтвознавства В. Олійник, яка неодноразово згадувала її у своїх наукових розвідках [9; 19]. Значну увагу авторському стилю художниці та проявам її творчості у різних напрямках дизайну приділила знаний київський дослідник, доктор мистецтвознавства, проф. Київського університету ім. Б. Грінченка О. Школьна [8].

Мета статті – окреслити особливості творчих пошуків та експериментів у книжковій інноваційній графіці України останніх років Є. Гапчинської.

Виклад основного тексту дослідження. Успіх до Є. Гапчинської саме як до художника книги прийшов на початку 2010-х рр. від початку співпраці з київським видавництвом «А-ба-ба-га-ла-ма-га» та його творчим очільником, поетом І. Малковичем. Так, уже 13 грудня у центрі Нью-Йорка в Українському інституті Америки вона у складі групи митців (К. Лавра, С. Ус, К. Штанко, В. Гаркуші) взяла участь у відкритті виставки «для малюків від 2 до 102». Саме тоді у Нью-Йорку було представлено оновлену версію інтерактивної «Снігової королеви» В. Єрка для iPad та стереозображення найбільш відомих ілюстрацій згаданого видавництва. Ці технічні ноу-хау в галузі інтерактивної книжкової графіки поступово захопили увагу художниці й стали змістом багатьох майбутніх творчих пошуків, пов'язаних із графічним дизайном другої пол. 2010-х рр. [2].

Уже тоді Є. Гапчинська знайшла новий вихід іманентного світла свого чарівного світу маленьких янголят і дітлахів (де-факто дорослих філософів родом із дитинства) у «позаземній цивілізації» підсвідомості. Шлях був пов'язаний із спасінням дитячої книги з ручним рисованим оформленням через шлях оцифрування контенту. Про нього ще 2010 р. писала російська оглядач означеної галузі О. Ро [7]. Є. Гапчинська, яка завжди тонко відчувала нюанси кон'юнктури ринку, розуміла що саме дитячо-доросла література, де доречні її малюнкові образи і герої потребує виходу фантазії за межі буденного простору 2D площини у світ видумки, гри, перелицювання 3D, 4D, 5D, 6D, 7D.

На цій хвилі не буденних нетривіальних експериментів після праці над маленькими графічними формами (марка, поштовими листівками, щоденниками, календарями), її захопила праця над двотомником «Аліси в країні мрій». Результати доробку над цією темою вона тріумфально представила на виставці сучасної поліграфічної продукції «Book Heart: світ книжкової ілюстрації» 22 червня 2018 р. у ТРЦ «Смоленський пасаж» (Росія) [3].

Серед інших в тій експозиції зі 150 оригінальних малюнків до казок демонструвалися праці, що візуалізували героїв улюблених дітьми усього світу «Попелюшки», «Лускунчика», «Аліси в країні мрій», «Снігової королеви», «Маленького принца», «Дюймовочки», «Червоної Шапочки», «Красуні й Чудовиська» тощо. Оскільки виставка була задумана як путівник з історії книжкової графіки, художніх стилів та технік, твори Є. Гапчинської, яка сьогодні в Україні очолює напрям у новітній сучасній праці в означеній царині, посіли поважне, відведене їм у модерному стилетворенні місце з-поміж інших провідних дизайнерів-графіків. А саме – серед пострадянських митців А. Архіпової, А. Ломаєва, М. Митрофанова, Г. Зінько, Н. Ілларіонової, К. Волжиної, І. Олійникова, В. Фоміної, М. Міхальської, Ю. Гукової. З-поміж іноземців фігурували «метри» класиків ілюстрації – К. Крафта, Б. Мозера, Д. Сагди, М. Адрані, Р. Інноченті, А. Грастона [3]. Всі ці об'єднані в одному місці майстри зі світовими іменами давали можливість проілюструвати відомі казки зі світової літературної спадщини очима художників із різних країн, що уособлюють історію розвитку сучасного книжкового дизайну.

Чому ж саме «Аліса в країні мрій» посіла почесне місце у згаданій епохальній виставці книжкової графіки початку ХХІ ст.? Напевно, оскільки тут представлений переклад класики світової літератури в оточенні дивовижно світу фантазмагорійних образів Л. Керолла, що перевтілюються в тебе прямо перед очима. Вони оживають при наведенні на картинку мобільного телефону після закачування до нього певної програми у додаток. Цей інтерактив нагадує мініатюрне 3D-лазерне шоу, що спрацьовує персонально для кожного відвідувача сторінок видання.

Звичайно, ці сучасні «фішки» заворожують і магнетизують. Але саме образна складова ілюстрацій Є. Гапчинської, вирішених високо художньо і за всіма правилами сьогоденного веб-дизайну із застосуванням екранних медіа безпосередньо на площині білосніжного аркушу, то – найбільша принада цього крихітного мистецько-дизайнерського чудо-перформенсу. Адже вона втілила в образах улюблених героїв Л. Керолла фантастичний світ «мега-крутого» дитинства з гламуризованими персонажами, що безтурботно виконують видані автором тексту ролі у художньо вирішеній Є. Гапчинською спосіб.

Оскільки вже існує безліч прихильників досвідчених алісоманів, що мали змогу смакувати інтерпретації улюблених героїв засобами гравюр Д. Тенієла (видавництва «Лабіринт») в оточенні інтерактивних головоломок [5], які дещо перевантажували сприйняття саме образного боку ансамблю, інтерактивне видання «А-ба-ба-га-ла-ма-ги» стало новим гармонійно-довершеним випуском цього улюбленого мільйонами поціновувачів в усьому світі твору.

Застосовуючи силу виразності гротеску, вигадливі примхливі тендітні крихітні чоловічки з рум'яними щічками в ілюстративних розворотах Є. Гапчинської до Л. Керолла оживають новими своїми сторонами життя. Зокрема, емоційно-асоціативними, наповненими згущеною образністю суб'єктивно гарненьких безневинних створінь, що метушаться, виконуючи свої важливі дитячо-недитячі вибагливі справи Задзеркалля. При чому в книжково-графічних персонажах Є. Гапчинської впізнаються добре розроблені раніше в її станкових творах (упродовж середини – другої пол. 2010-х рр.) герої, добре пластично промодельовані й неодноразово «виліплені» як характерні.

Доповнена реальність у даному випадку зустрічає нас вже на обкладинці, де жвавенька «Аліска», яку можна дражнити й смикати за кіски, укладені в баранки, одягнена у суконьку з істивним принтом, хитрувато-величаво усміхається, наче крихітна Мона Ліза ХХІ ст. Красуня з класичної англійської казочки оживає бешкетливою розбишакою, зануреною в світ своїх вигадливих забаганок, хоча й абсолютно пристойних для маленької непосидючої леді. Двотомник видано 2017 та 2018 рр. на українській, англійській, російській мовах, тому оформлення видання водночас носить інтернаціональний характер, аби ліпше сприймалося на різних континентах.

У цьому зв'язку Є. Гапчинська, надаючи перевагу чарівливим елементам стилістики творів Вікторіанської Англії, стилізує образи своїх героїв, що мають розкривати дух країни походження твору. Навівши камеру на сторінку, герої Л. Керолла «Чеширський кіт», «Капелюшник», «Королева», «Гусінь», «Білий Кролик» та інші замість пласких ставали об'ємними, демонструючи чудеса сучасної анімаційної індустрії.

Елементи оформлення ілюстрацій дозволяли роздивитися побутові предмети Вікторіанської епохи, розгледіти старовинний Лондон, відвідати краший британський університет, ознайомитися з вимогами англійського етикету й навчитися грати в крокет або варити черепащачий суп, що розважає глядача й інформативно насичує молодь. Дизайн розворотів доповнюється сторінками історичних журналів, гравюр згаданого часу. Все це впливає на сприйняття аури цієї країни. Однак художниця в дизайні книги використовує лише окремі ілюстрації в розворотах, мінімізуючи дизайнерське наповнення книги в цілому. Вона не перевантажує свій проект зайвими другорядними деталями, які б уводили читача в бік від фокусування уваги на найбільш важливих персонажах та умовах їх життя у своєму за дзеркальному світі.

Перша книга мала назву «Аліса в країні див», а продовження «блокбастеру», видане рік потому – «Аліса в Задзеркаллі». Цікаво розглядати ідейну складову цього проекту, його менеджмент та піар-кампанію. За задумом автора ідеї книг із доповненою реальністю Е. Ахрамовича, власника компанії Art Nation, у першій книзі оживала обкладинка та п'ять ілюстрацій, а в другій – обкладинка й десять ілюстрацій. Крім того, останній том включає невеличку гру-раннер (комп'ютерна гра в жанрі платформер, коли маленька людинка щось збирає докупи).

Книга в Україні поширювалася через мережу АТБ-супермаркетів. Вартість у 300 карбованців можна було знизити за рахунок назбирування 10 фішок як бонусів за купівлю товарів на певну суму (на 60 грн. – 1 фішка) до 99 гривень. Партнером проекту та розробником додатку АТБ-Wonderland стала компанія Live Animations. Тираж обох книжок перебільшив 350 тис. екземплярів. За 10 днів продажу першої книжки кількість скачування мобільного додатку перевищила 258 тис., завдяки чому воно увійшло до Play Market, Google Play, App Store. Сама по собі й акція довкола продажу книжок була інноваційною й успішною [1]. Завдяки цьому автора малюнків чекав небачений успіх, уже традиційний щодо всіх сфер діяльності, за які б не бралася брендмейкер Є. Гапчинська.

Висновки. Тож огляд доробку Є. Гапчинської в галузі інтерактивної книжкової графіки свідчить про інноваційні проекти художниці. Враховуючи анімованість, окремі її персонажі «оживали» у 3D-

реальності, що передбачало її творчу співпрацю з Іт-ішніками, нову модель роботи графічного дизайнера з вектором до web-дизайну та game-дизайну і девайсів. Важливими складовими вдалого вирішення образної системи означених видань стало поєднання звичної авторської манери виконання персонажів книги (індивідуальний стиль Є. Гапчинської) з їх стилізацією в дусі Вікторіанської Англії, підкреслених у стереозображеннях, пластичному багатстві форм, кольорів та ліній.

Перспективи подальших досліджень в означеній царині варто пов'язувати з вивченням марок, листівок, календарів, щоденників, оздоблених Є. Гапчинською.

Список використаної літератури

1. «Алиса в Зазеркальє»: создатели книжного блокбастера выпускают вторую часть. <http://sostav.ua/publication/alisa-v-zazerkale-sozdateli-knizhnogo-blokbastera-vypuskayut-vtoruyu-chast-78064.html>. Дата доступу: 15.01.2019 р.
2. Впервые в Нью-Йорке показывают украинские иллюстрации лучших детских книг. https://gazeta.ua/ru/articles/culture/_vpervye-v-nyujorke-pokazyvayut-ukrainskie-illyustratsii-luchshih-detskih-knig/532598?mobile=true. [18 декабря 2013 г.]. Дата доступу: 15.01.2019 р.
3. Выставка Book Heart: «Book Heart: мир книжной иллюстрации». <https://www.osd.ru/newsinf.asp?nw=17144>. Дата доступу: 15.01.2019 р.
4. Ольга и Андрей Дугины: «работа над одной иллюстрацией заняла целый год». <http://iskusstvo-info.ru/olga-i-andrej-duginy-rabota-nad-odnoj-illyustratsiej-zanyala-tselyj-god/>. Дата доступу: 15.01.2019 р.
5. Первое интерактивное комментированное издание одной из самых известных в мире сказок. <https://www.labyrinth.ru/alice/>. Дата доступу: 15.01.2019 р.
6. Позднякова О. Л. Дизайн современной детской книги как искусство. *Вестник Тамбовского ун-та. Серия: Гуманитарные науки*. 2013. Вып. 2 (117). С. 207–211.
7. Ро О. Детская книга и Интернет: реальность цифровая, альтернативная и дополненная. *Книжная индустрия*. 2010. № 1. С. 51–55.
8. Школьна О. Інтегрування творів образотворчого мистецтва в дизайн-середовищі: на прикладі творчості Євгенії Гапчинської. *Artprostir*. 2018. № 3. С. 97–100, 129.
9. Оліунок V. Unconventional use of book illustration in moderne Ukraine. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. КУК – КНУКіМ*. Київ, 2019.

References

1. «Alisa v Zazerkale»: sozdateli knizhnogo blokbastera vypuskayut vtoruyu chast [«Alice Through the Looking Glass»: the creators of the book blockbuster produce the second part]. <http://sostav.ua/publication/alisa-v-zazerkale-sozdateli-knizhnogo-blokbastera-vypuskayut-vtoruyu-chast-78064.html>. Data dostupu: 15.01.2019 r.
2. Vpervyie v Nyu-Yorke pokazyvayut ukrainskie illyustratsii luchshih detskih knig [For the first time in New York show Ukrainian illustrations of the best children's books]. https://gazeta.ua/ru/articles/culture/_vpervye-v-nyujorke-pokazyvayut-ukrainskie-illyustratsii-luchshih-detskih-knig/532598?mobile=true. [18 dekabrya 2013 g.]. Data dostupu: 15.01.2019 r.
3. Vyistavka Book Heart: «Book Heart: mir knizhnoy illyustratsii» [Book Heart Exhibition: «Book Heart: The World Of Book Illustration»]. <https://www.osd.ru/newsinf.asp?nw=17144>. Data dostupu: 15.01.2019 r.
4. Olga i Andrey Duhiny: «rabota nad odnoy illyustratsiej zanyala tselyiy god» [Olga and Andrei Duhiny: «the work on one illustration took a whole year»]. <http://iskusstvo-info.ru/olga-i-andrej-duginy-rabota-nad-odnoj-illyustratsiej-zanyala-tselyj-god>. Data dostupu: 15.01.2019 r.
5. Pervoe interaktivnoe kommentirovannoe izdanie odnoy iz samyih izvestnyih v mire skazok [The first interactive commented edition of one of the most famous fairy tales in the world]. <https://www.labyrinth.ru/alice/>. Data dostupu: 15.01.2019 r.
6. Pozdnyakova O. L. Dizayn sovremennoy detskoj knigi kak iskusstvo [Design of modern children's books as art]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki*. 2013. Vyip. 2 (117). S. 207–211.
7. Ro O. Detskaya kniga i Internet: realnost tsifrovaya, alternativnaya i dopolnennaya [Children's book and the Internet: digital reality, alternative and augmented]. *Knizhnaya industriya*. 2010. № 1. S. 51–55.
8. Shkolna O. Integruvannya tvoriv obrazotvorchogo mistetstva v dizayn seredovischa na prikladI tvorchostI Evgenii Gapchinskoi [Integration of the works of fine art into the design of the environment on the example of the work of Eugene Gapchynsky]. *Artprostir*. 2018. № 3. S. 97–100, 129.
9. Oliynyk V. Unconventional use of book illustration in moderne Ukraine. *Ukrayina u svItovih globalizatsiynih protsesah: kultura, ekonomika, suspilstvo: zbirnik materialiv Mizhnar. nauk.-prakt. konf. KUK – KNUKIM*. Kyiv, 2019.

ИНТЕРАКТИВНАЯ КНИЖНАЯ ГРАФИКА ЕВГЕНИИ ГАПЧИНСКОЙ

Аметова Лилия Маметовна – аспірантка, Київський університет ім. Б. Грінченка, г. Київ

Статья посвящена трансформациям художественного языка Е. Гапчинской в области книжной графики, связанной с современными компьютерными технологиями и применением девайсов. Рассмотрено два интерактивных издания киевского издательства «А-Ба-Ба-Га-Ла-Ма-Га» – «Алиса в стране чудес» и «Алиса в Зазеркалье» Л. Керолла, в которых художница выявляла себя как книжный дизайнер, сотрудничая с гейм-аниматорами. Раскрыта специфика художественной манеры оформления названных изданий, которую составляет объединение индивидуальной авторской творческой манеры (ориентированной на славяно-немецкое художественное наследие), со стилизацией образов в духе Викторианской эпохи. Прослежена связь творчества художницы с другими книжными графиками Украины (В. Ерко) и России (А. и О. Дугины, С. Румак), которые работают с выполненными вручную иллюстрациями с компьютерной оцифровкой.

Ключевые слова: интерактивная книжная графика, Е. Гапчинская, Украина, начало XXI ст., девайсы, гейм-дизайн, анимация.

THE INTERACTIVE BOOK DRAWING OF EVGENIYA GAPCHINSKA

Ametova Lilya – teacher of computer graphics
Kyiv Engineering High Schoolgraduate student
Borys Grinchenko Kyiv University

Article is devoted transformations of art language Evgeniya Gapchinska in the field of the book drawing connected with modern computer technologies and application of devices. It is considered two interactive editions of Kyiv publishing house «A-BA-BA-GA-LA-MA-GA» – «Alis in the country of miracles» and «Alis in land-Behind-a-mirror» of Lewis Keroll in which the artist revealed itself as the book designer and co-operated with games-animators. Specificity of an art manner of registration of the designated editions of Evgeniya Gapchinska is opened, which makes association of an individual author's creative manner, (focused on a Slavonic-German art heritage), with stylisation of images in the spirit of Victorian's epoch. Communication of creativity of the artist with other book schedules of Ukraine (V. Erko) and Russia (A. and O. Duhiny, S. Rumak) which nowadays work with the illustrations executed manually with computer numbering is tracked.

Key words: the interactive book drawing, Evgenia Gapchinskaja, Ukraine, beginning XXI of century, devices, a game-design, animation.

UDC 002.2:655:76-053.2

THE INTERACTIVE BOOK DRAWING OF EVGENIYA GAPCHINSKA

Ametova Lilia – teacher of computer graphics
Kyiv Engineering High Schoolgraduate student
Borys Grinchenko Kyiv University

The purpose of the article is to outline the features of creative searches and experiments in the field of book innovative graphics of Ukraine in recent years by Eugenia Gapchynska.

The methodology of the research is to combine the contextual method to reveal the artistic context of the works of E. Gapchinskaya, the method of art-study analysis of its book graphics, as well as cross-cultural, historical-chronological and descriptive methods necessary for the disclosure of the specifics of design solutions of the artist in the field of contemporary innovative creative activity.

Result. The elements of the design of the books «Alice in the country see» and «Alice in Zaderkalli» by Eugenia Gapchinskaya became a manifestation of the unique style of the artist, in the illustrations of which you can see the household items of the Victorian era, see the ancient London, visit the best British university, get acquainted with the requirements of English etiquette that informatively and aesthetically saturates the viewer. The design of the spreads is complemented by pages of historical journals, engravings of those times. All this affects the perception of the aura and atmosphere of this country. Thus, the artist, in book design, minimizes the design content of the book as a whole. She does not overload her work with unnecessary secondary details that would lead the reader away from focusing on the most important characters and living conditions in their «mirror» world.

Thanks to the introduction of interactive technologies of 3D-design, the author of the drawings was waiting for unprecedented success, already traditional in all spheres of its activities, for which would not be taken talented E. Hapchinskaya.

Scientific novelty consists in the consideration of E. Hapchinskaya's artistic work in the field of modern Ukrainian interactive book graphics as a modern brand of Ukrainian book design.

Practical meaning. The introduction of the materials of the article will be an impetus for the study of the processes taking place in the contemporary artistic environment, as well as in the analysis of design objects.

Key words: interactive book graphic, Eugenia Gapchinska, Ukraine, beginning of the XXI century, brand, design, animation.

Надійшла до редакції 12.11.2018 р.