

УДК 7.012:001

**ТЕМАТИЧНА FASHION-ЗЙОМКА ЯК ЗАСІБ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОГО НАРАТИВУ
В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ**

Софія ТУЛЬЧИНСЬКА – здобувачка освітньо-наукового ступеня кафедри дизайну і технологій,
Київський національний університет культури і мистецтв, Київ
<https://orcid.org/0000-0003-4841-9516>
<https://doi.org/10.35619/ucpmk.51.1097>
4sofia11@gmail.com

Виявлено художні можливості тематичної зйомки. Застосовано досвід співпраці здобувачів вищої освіти і педагогів кафедри фешн і шоу-бізнесу з Людмилою Смоляковою, народною майстринею України з реконструкції кераміки Трипільської цивілізації. За результатами співпраці проведено показ сучасних моделей одягу мисткині за мотивами мистецтва трипільської доби, а також тематичну фотозйомку. Тематичні фотообрази у динамічному форматі під час показу та студійні фото дають змогу продемонструвати образи, що несуть сакральні смисли знакового періоду української історії. Наголошується, що взаємодія fashion-фотографії та культурного змісту сприяє виявленню нарративного, естетичного і концептуального потенціалу представлених образів сучасного одягу, а також розгляду fashion-фотографії не лише як комерційного об'єкту, а й підкресленню її ролі в художніх інноваціях та дизайн-практиках. Використані такі методи дослідження: біографічний (при вивченні періоду дослідження трипільської культури Л. Смоляковою), історико-хронологічного (при відтворенні окремих етапів розвитку трипільської цивілізації), образно-стилістичного, формального аналізу (під час вивчення образів колекції Л. Смолякової), узагальнення (для виявлення естетичних особливостей тематичної зйомки), комплексний підхід (дозволив осмислити взаємодію митця – автора колекції та фотографа). Результати дослідження можуть бути використані під час підготовки навчальних матеріалів з історії дизайну та моди.

Ключові слова: сучасний дизайн, тематична зйомка, fashion-фотографія, культурно-історичні наративи, показ, образ, модель, композиція, освітлення.

Постановка проблеми. Тематична зйомка у fashion-фотографії поєднує мистецькі й комерційні підходи, демонструючи одяг і аксесуари через певну сюжетну лінію або естетичний контекст. У сучасному візуальному просторі тематичний напрям посідає помітне місце, оскільки дозволяє занурити глядача в культурно-історичні наративи, реалізуючи ідею переосмислення та трансформації мистецької спадщини та традицій в сучасному дизайні. Важливу роль відіграє концепція зйомки, що має поєднувати характерні риси заданої тематики та суб'єктивно-творче бачення фотографа.

За останні кілька десятиліть увага в модній фотографії змістилася з іміджу бренду, суворих брифінгів і стандартизованих кодів на акцент на унікальному стилі, техніці та креативності фотографа, стираючи межі між комерційними цілями і сучасним мистецтвом. Завдяки таким видатним іменам як Гельмут Ньютон, Стівен Майзел, Маріо Тестіно, Енні Лейбовіц, Брюс Вебер, Пітер Ліндберг, сучасні модні фотографи отримали більше свободи для самовираження і новаторських, часто суперечливих заяв, піднімаючи актуальні теми [14]. Тематичний напрям у fashion-фотографії є малодослідженим і потребує окремої уваги.

Аналіз досліджень і публікацій. Поняття «концепція модної фотографії» та визначення її місця в поточному контексті досліджували Л. Д. Альварес, Я.С. Гонсалес, А.К. Хаймес, Г. Х. Гонсалес. Автори відзначають, що потужне і постійне стимулювання образотворчої інформації в постмодерністських медіа ускладнило здатність людей згадати модний рекламний образ серед великої кількості цифрових фотографій, ілюстрацій і зображень. Їх дослідження модної фотографії базується на вивченні та аналізі її композиційних елементів за допомогою серії бібліографічних роздумів теоретиків, редакційних фотографів та креативних директорів з метою кращого розуміння композиційних, технічних та теоретичних аспектів, що складають естетичний феномен сучасної модної фотографії [11].

М. Майчиком і Р. Патик проаналізовано частину фундаментальних світових і українських джерел на тему становлення та розвитку жанру фешнфотографії в Україні, проведено стислий екскурс праць іноземних науковців, які досліджували жанр фешнфотографії ХХ – ХХІ ст. – Р. Барта, Н. Голл-Данкан, М. Мейнард, Є. Шинкл та К. Де Петруїс. Дослідники зазначають, що зростання популярності фотожанру припало на першу чверть ХХІ ст., чим і зумовлена мала кількість наукових досліджень галузі, а також відсутність академічного визнання жанру [4].

Фотографію моди в рамках системного підходу до культури аналізують Н. Чупріна і В. Батрак. З огляду на це, фотографія моди розглядається авторами не лише як засіб демонстрації модного одягу, але і як застосування можливих ситуативних тілесних практик, реальних і альтернативних просторів, образів самоідентифікації [10].

На думку А. Нікуліної та І. Пічки створення візуального образу, ілюзії реальності, своєрідна імітація

документальності, вихопленого моменту і є сучасним феноменом fashion-фотографії. Почавшись як ілюстрування модних тенденцій, вона поступово витіснила свої початкові сенси, зруйнувала простий світ кругообігу модних тенденцій, змусивши моду включити в свою орбіту нові інтенції, зблизивши моду і мистецтво [3; 138].

Мета статті: вивчити тематичну fashion-зйомку як засіб культурно-історичного нарративу в сучасному дизайні одягу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Фотографія моди не є прикладним зображенням, шляхом обходу свого регламенту і переділу власних кордонів; вона виявляється скрізь – у мистецтві, рекламі, щоденному побуті. Маємо справу зі складною сучасною парадигмою, суміжною з мистецтвом, де фотограф моди більше схожий на художника, ніж на технолога образу і де він пропонує глядачу продукт свого індивідуального бачення [10; 3].

Сучасні практики fashion-фотографії можна виділити за кількома тематичними напрямками:

- вінтаж/ретро: відтворення естетики минулих десятиліть із використанням відповідного одягу, макіяжу та локацій;
- street style: зйомки в міському середовищі, що фокусуються на повсякденному, але стильному одязі та природних позах;
- мінімалізм: чисті лінії, нейтральні кольори та акцент на самому одязі та моделі, – часто використовується в студійних умовах;
- образи природи: використання природних ландшафтів для створення образів;
- абстракція: зйомки, де одяг є частиною більш широкої художньої ідеї, з використанням незвичайних реквізитів, локацій або цифрових технологій;
- фентезі: створення образів, що ґрунтуються на естетиці за межами реальності;
- романтичний і драматичний контекст із впливом на емоційну сферу споживача;
- культурно-історичні цінності крізь призму fashion-фотографії.

Тематична зйомка у контексті виявлення і переосмислення культурних і історичних цінностей є предметом уваги даного дослідження. Проведення цієї зйомки пов'язано зі знаковою сторінкою української історії – трипільською культурою, – стало можливим завдяки проекту з Л. Смоляковою, – народною майстринею України з реконструкції кераміки Трипільської цивілізації, членкинею Національної спілки майстрів народного мистецтва України, організаторкою та учасницею міжнародних проектів, що досліджує трипільську культурну спадщину, реконструює та популяризує її в Україні та інших країнах світу. Проект передбачав її співпрацю з кафедрами фешн і шоу-бізнесу, графічного дизайну факультету дизайну і реклами КНУКіМ у 2023-2025 рр. У рамках проекту проведено показ вбрання, створеного за мотивами мистецтва трипільської доби з колекції Л. Смолякової та тематична fashion-зйомка. Під час інтерв'ю з мисткинею керівником проекту Л. Дихнич та авторкою даного дослідження С. Тульчинською [9] проаналізовано колекцію вбрання та реконструйованих творів кераміки (рис. 1), визначено образно-стильові риси, що мають відбиватися в образах моделей – демонстраторів одягу стосовно зачіски, гриму, постановки дефіле, музичного супроводу тощо.



Рис. 1. Смолякова Л. під час інтерв'ю з Л. Дихнич і С. Тульчинською «Праукраїнські цінності трипільської культури». Майстерня-музей Л. Смолякової, 2024. Фото з архіву С. Тульчинської [9].

Пізнавально-видовищний захід «Дивосвіт Трипільля» відбувся у науковій бібліотеці КНУКіМ. Програма заходу включала інтерв'ю з Л. Смоляковою, виставку керамічних реконструкцій археологічних артефактів мисткині, експозицію творчих проектів здобувачів в/о і педагогів кафедри

графічного дизайну та показ моделей сучасного одягу Л Смолякової у партнерстві з кафедрою фешн та шоу-бізнесу.

Знання багатой Трипільської культури, що є безцінною складовою української культурної спадщини, втілено нею в багатьох напрямках. Найперше – робота з керамікою. Це – широкий спектр артефактів, відновлених за даними археологічних розкопок. Увесь накопичений матеріал, створений за 20 років, реалізується в різних виставкових і просвітницьких проєктах в Україні і за кордоном – Польщі, Німеччині, Шотландії, Греції, Японії, США. За 20 років проведено презентацію 3000 колекцій і розкрито всі теми: від речей побутових, ужиткових та іграшок; є проєкти з лендарту, ландшафтного дизайну, представлені на території музеїв, присвячених Трипільській культурі. У м. Ржищеві й с. Халеп'ї Київської обл. скульптури прикрашають будівлі закладів культури. Різноманітними були й композиції на Співочому полі, а надто на території Київської райдержадміністрації (2023 р.). Цікава тема, над якою також працює п. Людмила, – культурний туризм, у контексті якого розроблені маршрути в місцях, де віднайдені поселення Трипільської культури [2]. Майстриня розповідала про свій творчий шлях: «Я познайомилась із волонтерською студією вивчення кераміки Трипільля, де зустрілась з археологами, й почала розуміти, який багатий матеріал за майже півтора століття залишився від наших українських дослідників, європейських, американських, і кожен рік розкопок дає все нові форми, і вони безкінечні. Археолог Києво-Печерського заповідника повідомив, що трипільці ніколи не селились маленькими поселеннями, і це було відкриттям. Тому є ймовірність, що Трипільля довкола нас, на Печерських пагорбах [2].

Досвід майстрині яскраво відображений у текстилі, створенні моделей сучасного одягу із зображенням оригінальних трипільських орнаментів. Показ моделей одягу Л. Смолякової відбувся за участю студентів II курсу кафедри фешн та шоу-бізнесу під керівництвом проф. Л. Дихнич. Колекцію творчо доопрацювали, перетворивши на стильні образи, що доповнили концепцію Трипільської культури. Представлене вбрання сповнене тонких абрисів та автентичних елементів, знаків-символів Трипільської культури, в яких трипільці свого часу закладали сакральні сенси. До колекції одягу ввійшли сукня довжиною максі із зображенням безкінечника, одного з найдавніших символів, що надалі часто зустрічається на посуді та народному одязі українців; пальто, вироблене з льону, який вирощували трипільці, на краватці зображена фігурка-Оранта з піднятими вгору руками. Перше і найголовніше місце в пантеоні трипільських богів належало Великій Богині-Матері – жіночому началу родючості, в якому відображалось уявлення про відтворюючі функції Землі, Жінки і Природи [2]. У руках моделей можна побачити фігурки трипільської «Мадонни» і тарель із зображенням лосиць-олениць (рис. 2, б). Схематичні зображення таких тварин часто розміщувалися на посудинах-чарах, призначених для гадання на священній воді. Також у колекції представлено ляне пальто з орнаментом змії, що вважається нескінченним рухом у просторі Всесвіту (рис. 2, а). Як стало відомо, трипільські спіралі відтворюють образ прихильного до людей Вужа-Охоронця, який шанується багатьма народами. Особливо вразили присутніх осучаснені моделі сукні, спідниці і блузи, на яких зображено 42 види українського ґрунту, закарбованого у світлинах протягом певного часу (рис. 2, в). Фіналізував показ колекції чоловічий образ, одягнутий у футболку з логографами Трипільля, тримаючи в руках статуетку «Танець Трипільля». Усі образи були оригінальними, студенти-моделі не лише презентували одяг, але й символічно виконали сакральний танець, що був одним із найголовніших ритуалів трипільців [2].



а

б



В

Рис.2. Показ колекції сучасного одягу Л. Смолякової «Дивосвіт Трипілля». Київ, 2024 [2].

Під час демонстрації моделей в показі при фотографуванні важливо було зафіксувати рух і конкретну мить. Мова йде не лише про позу моделі, а створення відчуття руху, що оживляє одяг. У такий спосіб динамічний рух в одязі, створеному за мотивами унікального історичного періоду історії України, перетворити модну фотографію на тематичний об'єкт. Під час проведення окремої студійної зйомки моделі позували в статичних варіантах, що дозволяє точно і деталізовано відобразити форму та декорування одягу (рис. 3). Слід зупинитися на таких технічних аспектах студійної тематичної зйомки:

1) Способи освітлення. Створенню виразного ефекту та різних настроїв сприяють експерименти з різними типами освітлення – природним, штучним, різким та м'яким. Для більш драматичного ефекту, глибоких тіней або щоб виділити силуети підходить бічне освітлення;

2) Постобробка за допомогою інструментів Adobe Lightroom та Photoshop; дані інструменти слугують для тонкого налаштування зображень – чи то регулювання яскравості, покращення кольорів або згладжування недоліків;

3) Ракурси та композиція. Важливо не обмежуватися зйомкою на рівні очей, а експериментувати з ракурсами зверху, знизу або навіть із повітря, щоб створити захоплюючі композиції. Нетипове розташування моделі та предметів одягу в кадрі додає креативності знімку.

4) Глибина різкості. з глибиною різкості дозволяє розмити окремі області зображення, зберігаючи при цьому фокус на моделі чи продукті. Цей прийом особливо корисний для привернення уваги до ключових елементів модної фотографії.



А



Б



Рис.3. Тематична зйомка колекції Л. Смолякової «Дивосвіт Трипілля». Виконала С. Тульчинська. Київ, 2024. З архіву С. Тульчинської.

У вихідних зображеннях було нейтрально-сіре тло та застосовано м'яку схему студійного освітлення, на основі двох широких світлових модифікаторів octabox, розташованих фронтально та дещо під кутом до моделей. Така конфігурація забезпечує рівномірний розподіл світла по обличчях і мінімізацію глибоких тіней, що дозволяє чітко відтворити текстури тканин і художній фейс-арт. Відсутність різких контрових акцентів свідчить про контрольоване дифузне світлове середовище, спрямоване на документальну фіксацію образів. У фото здійснено колористичну корекцію, спрямовану на поглиблення тонального контрасту та збагачення теплих відтінків шкіри й костюмів. Зокрема, тло трансформовано з нейтрально-сірого у насичений темно-зелений градієнт, що посилює композиційну глибину та візуальне відокремлення моделей від простору. Додатково виконано м'яке ретушування шкіри, корекцію локальної різкості та баланс білого, що забезпечило більш цілісну стилізацію кадру та підкреслило етно-естетичну спрямованість образів. *Висновки.* Звернення до тематичної зйомки у fashion-фотографії дозволяє вийти за рамки традиційних зйомок та створити образи, у яких автор-розробник сучасного дизайну у співпраці з фотографом «розповідають» історію, розкривають культурно-мистецький контекст історичного періоду, викликають емоції та демонструють унікальне художнє бачення теми. Досвід співпраці кафедри фешн та шоу-бізнесу з Л. Смоляковою з реконструкції кераміки Трипільської цивілізації дозволив втілити показ вбрання та провести тематичну зйомку, тим самим дав змогу продемонструвати образи, що несуть сакральні смисли знакового періоду української історії. Експерименти з унікальними освітленням і композицією, концептуальними темами, здатні ідентифікувати fashion-фотографію серед інших фото-робіт в індустрії моди.

Список використаної літератури:

1. Грицай С. Д. Fashion-фотографія як засіб візуальної культури з безпосереднім впливом на гендерні кордони та ролі у суспільстві. *Креативний простір : електронний наук. журн. за мат. наук.-практ. конф. «Креативна трансформація та модернізація сучасного суспільства»*, м. Харків, 12 квіт., 2023 р. Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2023. № 12. С. 26-29. URL: newroute.org.ua/cfp/
2. Дивосвіт Трипілля. *Наукова бібліотека КНУКіМ*, 08.04.2024. URL: knukim.edu.ua/dyvosvit-trypillia/
3. Нікуліна А., Пічка І. Fashion-фотографія як засіб передачі візуального образу жіночих колекцій одягу. *Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Актуальні проблеми сучасного дизайну»*. Київ : КНУТД, 22 квіт., 2021 р. С. 137-139. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18125/1/APSD2021_V2_P137-139.pdf
4. Майчик М., Патик Р. Фешнфотографія в Україні: до проблеми аналізу джерел. *Вісник Львів. нац. акад. мистецтв*, 2024. Вип. № 52. С. 105-110. DOI: 10.37131/2524-0943-2024-52-10
5. Мироненко В. О. Особливості мистецтва фотографії Києва доби незалежності : автореф. дис. ... канд. миств. : 17.00.05 / Нац. акад. образотв. мистец. і архіт. Київ, 2013. 16 с.
6. Павлова Т. В. Фотомистецтво в художній культурі Харкова останньої третини ХХ століття (на матеріалі пейзажного жанру) : автореф. дис... канд. миств. / Харк. держ. акад. культури. Харків, 2007. 18 с.
7. Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку: навч. посіб. Львів : Світ, 2011. 176 с.
8. Скорик І. Модна фотографія як інструмент формування інклюзивного суспільства. *Актуальні питання гуманітарних наук. Міжвуз. зб. наук. пр. молодих учених Дрогобиць. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка*. 2023. Т. 3, № 66. С. 49–54. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/66_2023/part_3/7.pdf
9. Смолякова Л. Праукраїнські цінності трипільської культури / Інтерв'ю провели Л. Дихнич і С. Тульчинська. 16.11.2023. *Архів С. Тульчинської*.
10. Чупріна Н. В., Батрак В. С. Аналіз функціонування модної фотографії у сучасному медійному просторі. 2011. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/2889>
11. Alvarez L. D., González Y. S., Jaimes A. C., González G. J. A Brief Conceptualization of Fashion Photography: Situating Ourselves in the Current Context. *International Journal of Humanities and Social Science*. URL: [Photography_Situating_Ourselves_in_the_Current_Context](https://doi.org/10.24018/ijhss.2023.10.10.10)

12. Hall-Duncan N. The history of the fashion photograph. New York : Alpine Book Company, 1979. 248 с. URL: <https://archive.org/details/historyoffashion0000hall/mode/2up?view=theater>
13. Kazakevych G. Memory Factories: Professional Photography in Kyiv, 1850-1918. URL: https://www.researchgate.net/publication/342319978_Memory_Factories_Professional_Photography_in_Kyiv_1850-1918
14. What is Fashion Photography? URL: istitutomarangoni.com/en/tribune/what-is-fashion-photography

References

- Hrytsai S. D. Fashion-fotografia yak zasib vizualnoi kultury z bezposerednim vplyvom na henderni kordony ta roli u suspilstvi. *Kreatyvnyi prostir : elektronnyi nauk. zhurn. za materialamy nauk.-prakt. konf. «Kreatyvna transformatsiia ta modernizatsiia suchasnoho suspilstva»*, m. Kharkiv, 12 kvit., 2023 r. Kharkiv : SHNTM «Novyi kurs», 2023. № 12. S. 26-29. URL: newroute.org.ua/crp/
- Dyvosvit Trypillia. Naukova biblioteka KNUKiM, 08.04.2024. URL: <https://knukim.edu.ua/dyvosvit-trypillia/>
- Nikulina A., Pichka I. Fashion-fotografia yak zasib peredachi vizualnogo obrazu zhinochykh kolektsii odiahu. *Materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf. «Aktualni problemy suchasnoho dizainu»*. Kyiv : KNUTD, 22 kvit., 2021 r. С. 137-139. URL: er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18125/1/APSD2021_V2_P137-139.pdf
- Maichyk M., Patyk R. Feshnfotografia v Ukraini: do problemy analizu dzherel. *Visnyk Lviv. nats. akad. mystetstv*, 2024. Вyp. № 52. S. 105-110. DOI: 10.37131/2524-0943-2024-52-10
- Myronenko V. O. Osoblyvosti mystetstva fotografii Kyieva doby nezalezhnosti : avtoref. dys. ... kand. mystv. : 17.00.05 / Nats. akad. obrazotv. mystets. i arkhiv. Kyiv, 2013. 16 с.
- Pavlova T. V. Fotomystetstvo v khudozhnii kulturi Kharkova ostannoii tretyni XX stolittia (na materialii peizazhnoho zhanru) : avtoref. dys... kand. mystv. / Khark. derzh. akad. kultury. Kharkiv, 2007. 18 с.
- Pylypiuk V. Ukrainska khudozhnia fotografia: etapy stanovlennia ta mystetski zasady rozvytku: navch. posib. Lviv : Svit, 2011. 176 с.
- Skoryk I. Modna fotografia yak instrument formuvannia inkliuzyvnoho suspilstva. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk. Mizhvuz. zb. nauk. pr. molodykh uchenykh Drohobyt. derzh. ped. un-tu im. I. Franka*. 2023. T. 3, № 66. S. 49–54. URL: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/66_2023/part_3/7.pdf
- Cmoliakova L. Praukrainski tsinnosti trypilskoii kultury / Interviu provely L. Dykhnych i S. Tulchynska. 16.11.2023. Arkhiv S. Tulchynskoi.
- Chuprina N. V., Batrak V. S. Analiz funktsionuvannia modnoi fotografii u suchasnomu mediinomu prostori. 2011. URL: er.knutd.edu.ua/handle/123456789/2889
- Alvarez L. D., González Y. S., Jaimes A. C., González G. J. A Brief Conceptualization of Fashion Photography: Situating Ourselves in the Current Context. *International Journal of Humanities and Social Science*. URL: [researchgate.net/publication/351223900_A_Brief_Conceptualization_of_Fashion_Photography_Situating_Ourselves_in_the_Current_Context](https://www.researchgate.net/publication/351223900_A_Brief_Conceptualization_of_Fashion_Photography_Situating_Ourselves_in_the_Current_Context)
- Hall-Duncan N. The history of the fashion photograph. New York : Alpine Book Company, 1979. 248 s. URL: <https://archive.org/details/historyoffashion0000hall/mode/2up?view=theater>
- Kazakevych G. Memory Factories: Professional Photography in Kyiv, 1850-1918. URL: https://www.researchgate.net/publication/342319978_Memory_Factories_Professional_Photography_in_Kyiv_1850-1918
- What is Fashion Photography? URL: istitutomarangoni.com/en/tribune/what-is-fashion-photography

UDC 7.012:001

THEMATIC FASHION PHOTOGRAPHY AS A MEANS OF CULTURAL-HISTORICAL NARRATIVE IN MODERN CLOTHING DESIGN

Sofia TULCHINSKA – a candidate for an educational and scientific degree at the Department of Design and Technologies, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv

The article analyses the artistic possibilities of thematic photography. It draws on the experience of collaboration between students and lecturers from the Department of Fashion and Show Business and Lyudmila Smolyakova, a Ukrainian artist and master craftsman of Ukraine in the reconstruction of Trypillian civilisation ceramics. As a result of this collaboration, a show of the artist's contemporary clothing designs inspired by the art of the Trypillian era was held, as well as a thematic photo shoot. Thematic photo images in a dynamic format during the show and studio photos allow us to demonstrate images that carry the sacred meanings of a significant period in Ukrainian history. It is emphasised that the interaction between fashion photography and cultural content contributes to the revelation of the narrative, aesthetic and conceptual potential of the presented images of contemporary clothing, as well as to the consideration of fashion photography not only as a commercial object, but also to emphasising its role in artistic innovations and design practices. The purpose of this publication is to analyse thematic fashion photography as a means of cultural and historical narrative in contemporary clothing design. The article uses the following research methods: biographical (in studying the period of Trypillian culture by Lyudmila Smolyakova), historical and chronological (in recreating individual stages of the development of Trypillian civilisation), figurative and stylistic, formal analysis (when studying the images of L. Smolyakova's collection), generalisation (to identify the aesthetic features of thematic photography), and a comprehensive approach (which allowed us to understand the interaction between the artist – the author of the collection – and the photographer). The results of the study can be used in the preparation of teaching materials on the history of design and fashion.

Key words: contemporary design, thematic photography, fashion photography, cultural and historical narratives, show, image, model, composition, lighting.

Стаття отримана 21.03.2025

Стаття прийнята 23.04.2025

Стаття опублікована 22.12.2025